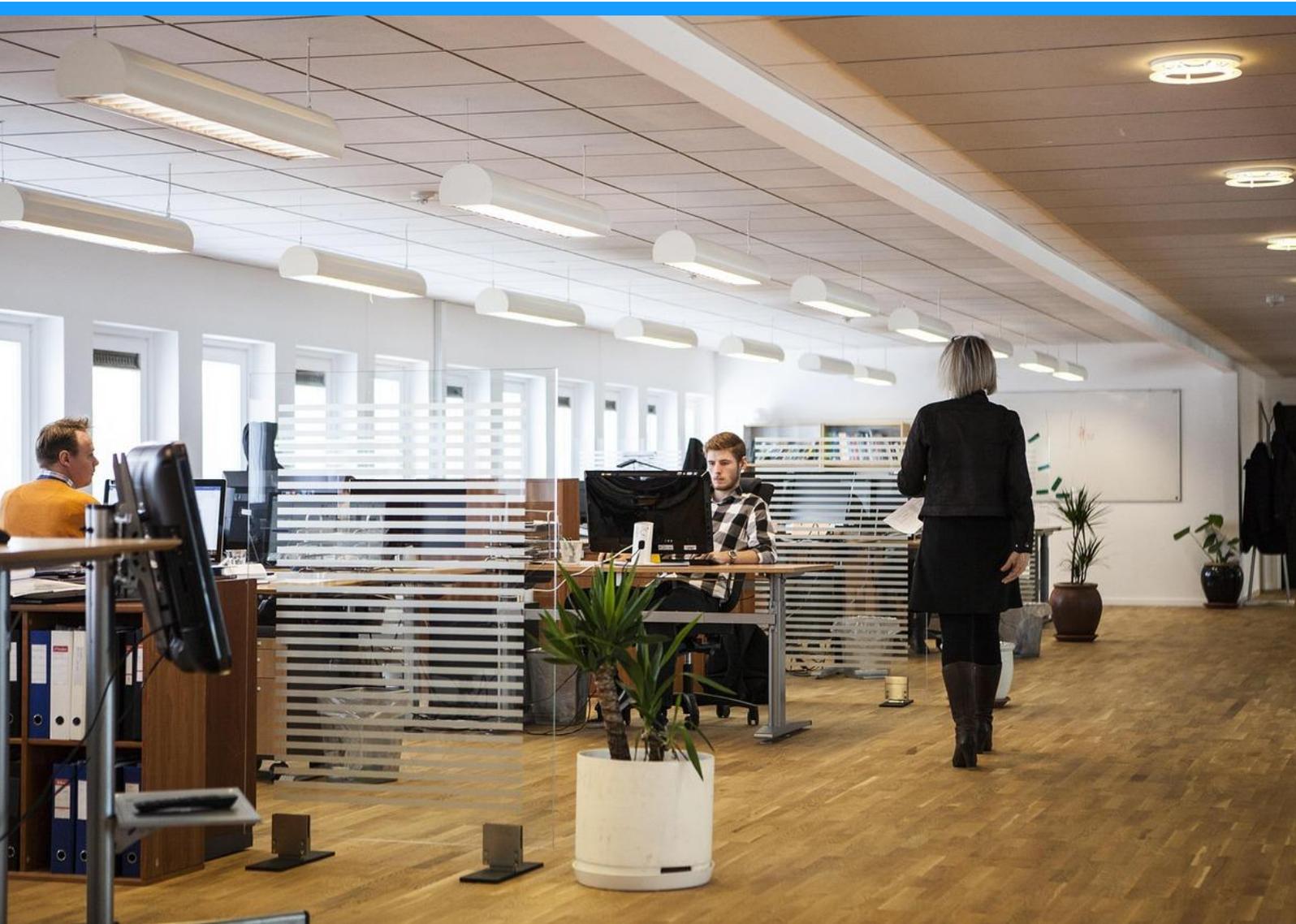


Absentéisme, turnover, présentéisme
**Combien coûte le désengagement
de vos salariés ?**



Aujourd'hui, les collaborateurs sont de moins en moins engagés

Depuis quelques années, le désengagement des collaborateurs est devenu un enjeu majeur pour les entreprises.

Manque de reconnaissance, absence de sens dans les missions, communication interne descendante et peu engageante : les causes sont multiples.

Dans un contexte où les salariés attendent plus de transparence, de participation et de personnalisation, de nombreux dispositifs traditionnels ne suffisent plus à créer du lien ou de la motivation.

93%

des collaborateurs en France ne se sentent pas engagés dans leur travail. En effet, d'après une étude Gallup (2023), seulement 21 % des salariés dans le monde se disent engagés dans leur travail, un chiffre qui chute à 7 % en France.

55%

55 % des salariés déclarent même ne pas être tenus au courant des informations essentielles dans leur entreprise (LumApps).

Dans ce contexte, repenser les formats et les outils d'engagement devient une nécessité stratégique.

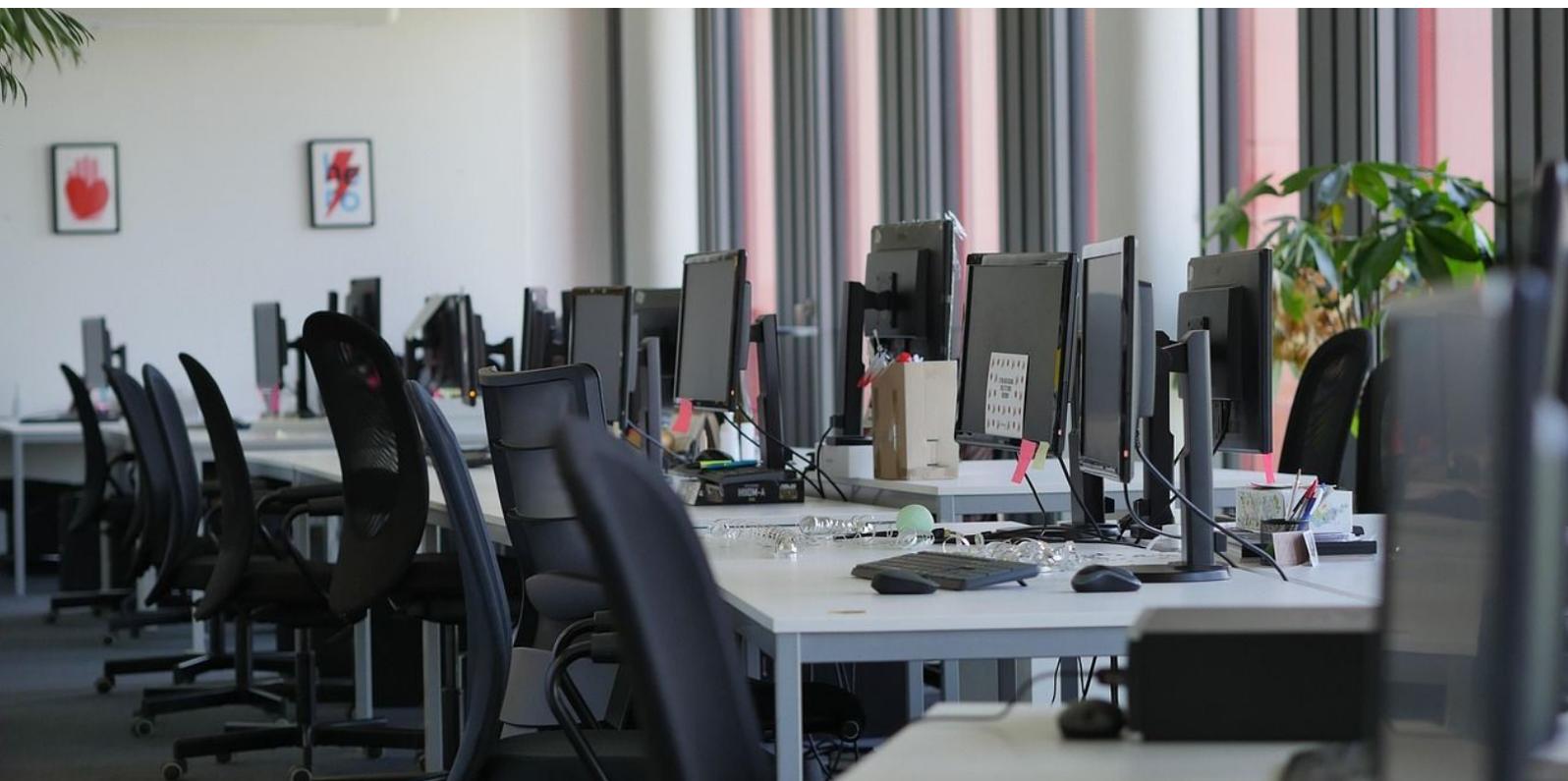
👉 Repenser l'expérience collaborateur, ce n'est pas lancer un grand plan stratégique.

C'est commencer par des actions simples, ludiques et ciblées : newsletters engageantes, quiz, interactions gamifiées... et surtout, du feedback qui circule dans les deux sens.

Pourquoi est-il indispensable d'avoir des collaborateurs engagés ?

Des salariés peu engagés génèrent des coûts importants pour l'entreprise et notamment autour de 3 points :

1. Coûts liés à **L'ABSENTÉISME**



4 059 € Coût direct par salarié et par an lié à l'absentéisme

Concernant l'absentéisme en France, le taux moyen d'absentéisme a atteint **5,7 % en 2023**, soit **21 jours d'absence par salarié** (source : Ayming, Baromètre de l'Absentéisme et de l'Engagement 2023).

Cela représente un coût direct estimé à **4 059 € par salarié et par an**, sans compter les impacts indirects : surcharge des équipes restantes, baisse de qualité de service, désorganisation.

Pourquoi est-il indispensable d'avoir des collaborateurs engagés ?

2. Coûts liés au PRÉSENTÉISME



Moins visible que l'absentéisme, le présentéisme — **ces collaborateurs physiquement présents mais mentalement absents ou inefficaces** — représente pourtant un coût silencieux pour l'entreprise.

Selon l'Institut Sapiens, le présentéisme coûterait entre **13 000 € et 25 000 € par an et par salarié concerné**, en raison de la baisse de productivité, des erreurs, et de la démotivation qui se propagent dans les équipes.

En France, près de **60 % des salariés déclarent être déjà venus travailler alors qu'ils n'étaient pas en état d'être efficaces**, notamment par pression sociale ou manque de reconnaissance (Malakoff Humanis, 2023).

Pourquoi est-il indispensable d'avoir des collaborateurs engagés ?

3. Coûts liés au **TURNOVER**



Le désengagement est l'un des premiers moteurs du turnover, et chaque départ a un coût direct et indirect conséquent pour l'entreprise.

Selon une étude de Mozart Consulting, le remplacement d'un salarié coûte **en moyenne 20 000 à 45 000 €**, selon son niveau de poste, en tenant compte du recrutement, de la formation, de la perte de productivité et de l'impact sur les équipes restantes.

En France, **le taux moyen de turnover dépasse 15 %** dans de nombreux secteurs, avec des pics dans les métiers en tension ou peu valorisés.

Pire encore, près d'un collaborateur sur deux envisage de quitter son entreprise dans les 12 mois s'il ne se sent pas reconnu ou aligné avec sa mission (OpinionWay, 2023).

Estimation du coût du désengagement pour une entreprise de 100 salariés

Facteur	Coût moyen par salarié/an	Nombre estimé de salariés concernés	Coût total annuel
Absentéisme	4 059 €	100 (taux moyen)	405 900 €
Présentéisme	~15 000 €	30 % (30 salariés)	450 000 €
Turnover	25 000 €	~15 départs/an (taux 15 %)	375 000 €

Total estimé : ≈ 1,23 million d'euros / an

Notes

Ces chiffres sont des **estimations prudentes**, fondées sur :

- Étude Ayming 2023 (absentéisme)
- Institut Sapiens / Malakoff Humanis (présentéisme)
- Mozart Consulting (coût du turnover)

Le présentéisme est **souvent sous-estimé**, mais représente à lui seul **le plus gros poste invisible** de perte de valeur.

Ce coût équivaut parfois à **plus de 10 % de la masse salariale** dans certaines entreprises.

Des collaborateurs engagés offrent à votre entreprise des atouts majeurs

- **UNE ENTREPRISE VISIBLE**

Des collaborateurs engagés deviennent les **premiers ambassadeurs** de votre entreprise, partageant naturellement ses réussites et ses valeurs.

Leur enthousiasme rejaillit à l'extérieur, renforçant la **visibilité** et **l'attractivité** de votre marque.

- **UNE ENTREPRISE VALORISÉE**

Des collaborateurs engagés **parlent positivement** de leur entreprise, ce qui contribue à renforcer sa réputation.

Cette valorisation favorise la confiance des clients, des partenaires et même des futurs talents.

- **UNE ENTREPRISE SAINE**

L'engagement des collaborateurs favorise un **climat de travail positif**, où la collaboration et la motivation sont naturelles.

Cela réduit le turnover, les conflits internes et crée une dynamique saine et durable pour l'entreprise.





Ce livre blanc vous a plu ?

Prenez contact avec notre équipe :
contact@weadvocacy.com



A bientôt, nous avons hâte de vous rencontrer !