

we advocacy

présente

L'INTERVIEW

Urbanis

Agir pour un habitat digne et durable

QUI ÊTES-VOUS ?



Je suis Alex Ferreira, chargé de communication chez **Urbanis**.

Pour ma part, je m'occupe de la communication d'Urbanis, interne comme externe.

Urbanis est un opérateur privé au service de l'intérêt public.

Nous conseillons et accompagnons les acteurs publics dans leur **politique d'amélioration de l'habitat privé** : par des études, du conseil, du suivi d'opérations d'amélioration de l'habitat, de la lutte contre l'habitat indigne...

EN QUOI LA COMMUNICATION INTERNE EST SELON VOUS UN ENJEU ESSENTIEL EN ENTREPRISE À PRENDRE EN COMPTE ?

Elle est très importante car elle crée avant tout le **lien entre les différentes personnes**, souvent éloignées géographiquement.

C'est un aspect essentiel pour suivre les actualités de l'entreprise, les grands chantiers, ou même les innovations proposées par certain.es.

La **communication interne** permet de casser les silos, de fédérer les équipes.

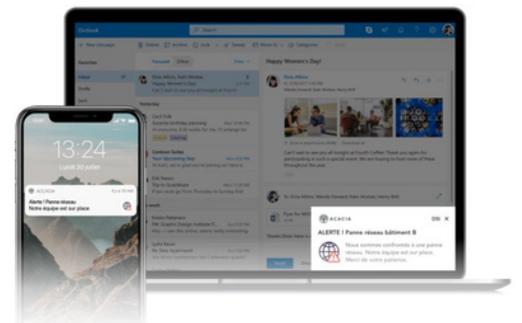


QUEL ÉTAIT VOTRE PROBLÈME AU NIVEAU DE LA COM', AU SEIN D'URBANIS ?

Entre la pandémie, le distanciel et la migration de nos outils sur les outils Google, il y avait un **vrai enjeu à communiquer en interne**, de manière plus efficace, et plus originale aussi, que le classique mail.

POURQUOI AVEZ-VOUS OPTÉ POUR LA SOLUTION WE ADVOCACY ?

Initialement pour le module d'harmonisation des signatures, c'est le système de **notifications internet et de pop up** sur les boîtes mail qui nous a vraiment convaincu de prendre l'outil.



QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT LE PLUS DANS NOTRE OUTIL ?

La console d'administration est très claire et intuitive. Ce que nous apprécions particulièrement, c'est la **simplicité de la prise en main** de l'outil.



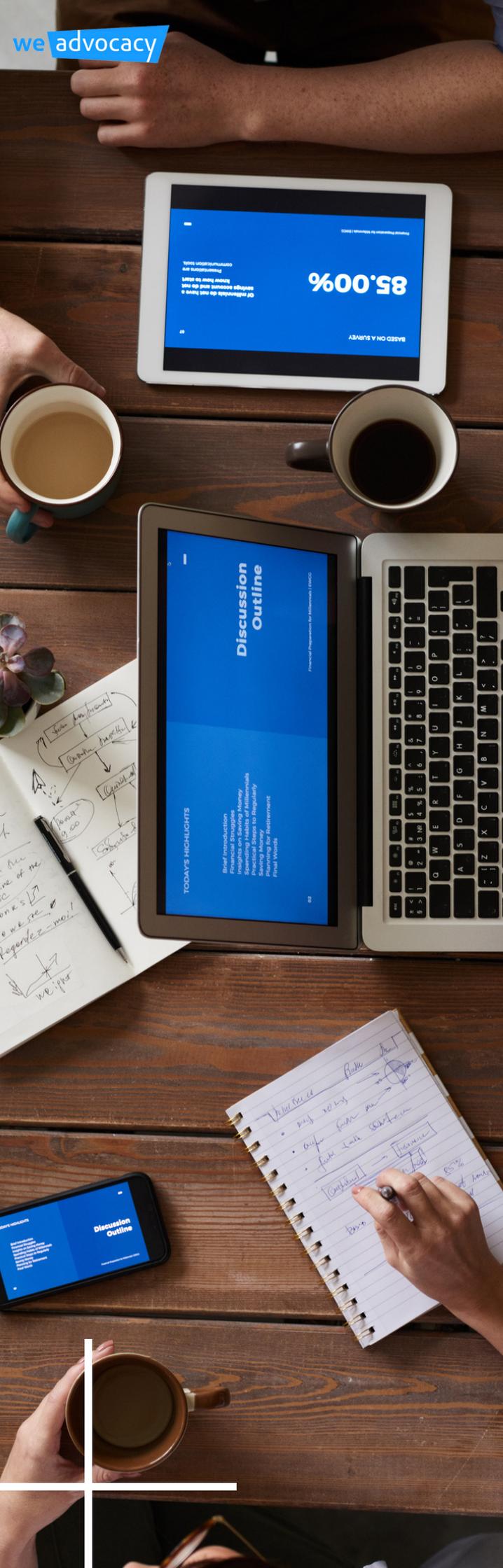
AUJOURD'HUI APRÈS 2 ANS D'UTILISATION, QUELS SONT VOS RÉSULTATS ET LES CHANGEMENTS QUE VOUS AVEZ PU REMARQUER ?

Ça ne fait qu'un an pour le moment mais les retours sont très positifs, notamment sur l'harmonisation des signatures mails et les pop up. Au local, certaines antennes commencent à utiliser le **système de notifications** pour animer la vie des équipes. La dynamique prend forme !

ET ENFIN, UN PETIT MOT À CEUX QUI SOUHAITERAIENT ADOPTER WE ADVOCACY ?

N'hésitez pas à l'essayer, l'outil est **simple d'utilisation** et les collaborateurs sont ravis de ces formats digitaux innovants pour communiquer en interne.





Avec we advocacy,
révolutionnez votre
communication
d'entreprise.

