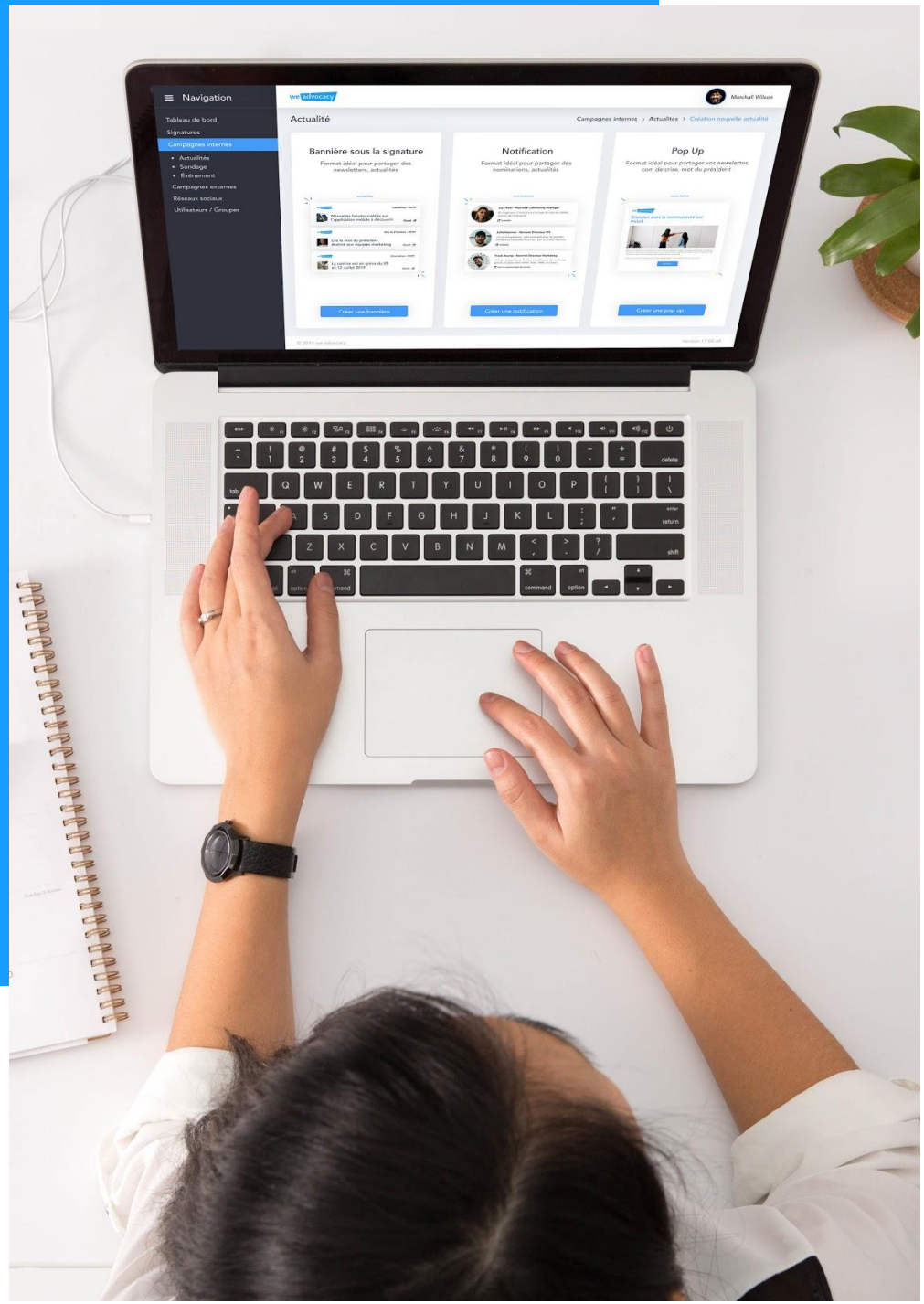
Livres blancs

Pourquoi est-il important d’avoir des signatures de mails centralisées ?

Communication interne / externe

Sommaire



Les bénéfices d'une centralisation des signatures mails sont nombreux

1. Réduction de l'empreinte carbone
2. Utilisé efficacement, la signature mail est un puissant canal de communication
3. Elle développe l'engagement des collaborateurs et renforce votre marque employeur
4. Réduction des spams, mise à jours des données de profils des salariés, ...

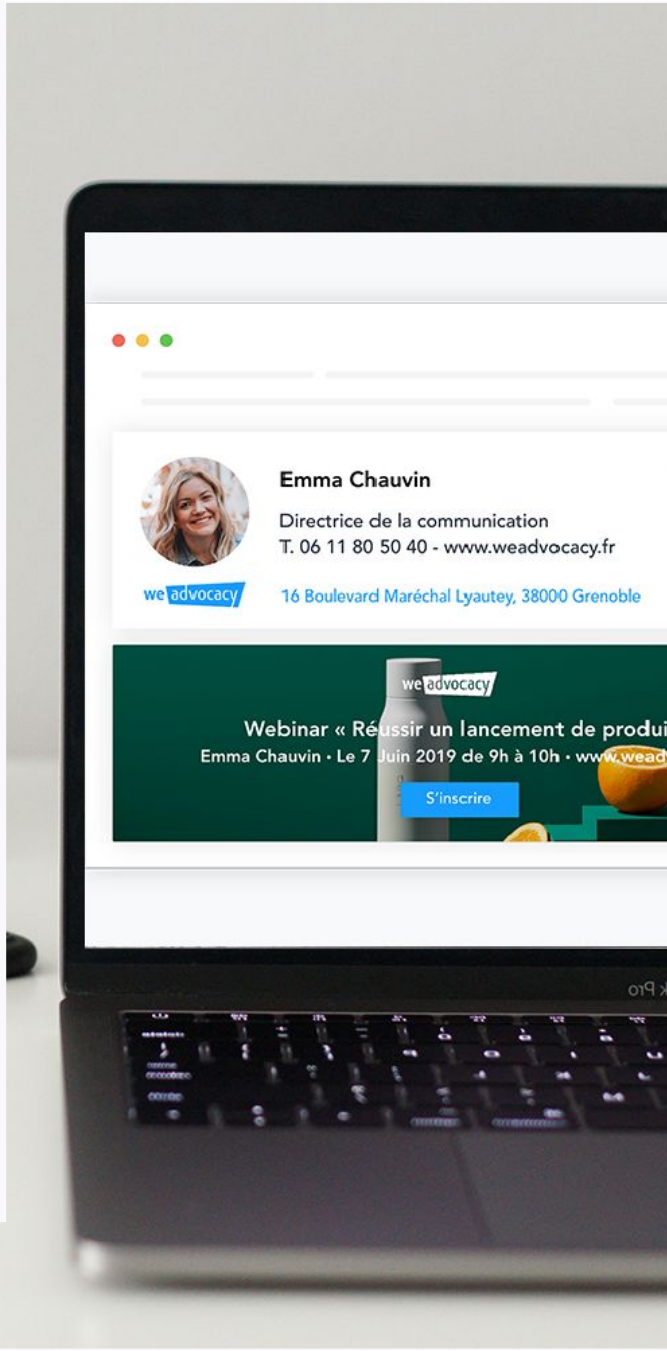
Introduction

Dans le contexte actuel où l'on communique essentiellement à distance, **le mail reste plus que jamais le principal canal de communication** avec plus de 40 mails envoyés en moyenne par collaborateur et par jour.

Il est donc essentiel d'avoir une communication professionnelle au travers de ce canal ce qui n'est malheureusement pas toujours le cas. En effet, 35% des signatures mails des salariés ne sont pas conformes à la charte définie par l'entreprise.

Dans ce livre blanc, **découvrez pourquoi il est important d'avoir des signatures mails harmonisées** ainsi que **les enjeux et bénéfices** qui en découlent :

- Réduction de l'empreinte carbone
- Puissant canal de communication au service de l'expérience client
- Levier d'engagement de vos collaborateurs



1 Réduisons notre empreinte carbone

L'empreinte carbone de notre communication interne est considérable

Dans les entreprises, les échanges de mails sont très nombreux et se multiplient chaque jour. Pour stocker ces données numériques, nous utilisons toutes les ressources des datacenters (centres de données), qui consomment énormément d' énergie pour fonctionner. Par conséquent, ils émettent des quantités astronomiques de CO2 dans l'air. **Les Français sont très attachés à l'usage des emails et en stockent entre dix mille et cinquante mille de façon tout à fait inutile (mails professionnels et personnels).**

Réduire la pollution numérique générée par les activités commerciales et professionnelles doit être une priorité pour les entreprises, à l'heure où l'enjeu de la transition écologique est à son paroxysme. **Pour les entreprises, cela passe notamment par la réduction du nombre de mails envoyés en interne, et la réduction du poids de ces courriers électroniques.**

En effet, les échanges de mails dans les entreprises sont multiples. Si leur nombre peut être réduit grâce à des outils spécifiques, c'est aussi leur poids qui pose problème. La taille du mail tout comme celle de ses pièces jointes entrent en considération. Il est essentiel que celui-ci transmette les informations et messages qu'il est censé véhiculer à son destinataire, tout comme les documents qui l'accompagnent. **Toutefois, il existe un élément du mail dont le poids pèse, et qu'il est possible de modifier : la signature.**

Le saviez-vous ?

4g mail sans pièce jointe

11g mail avec pièce jointe de 1 MB (= sac plastique)

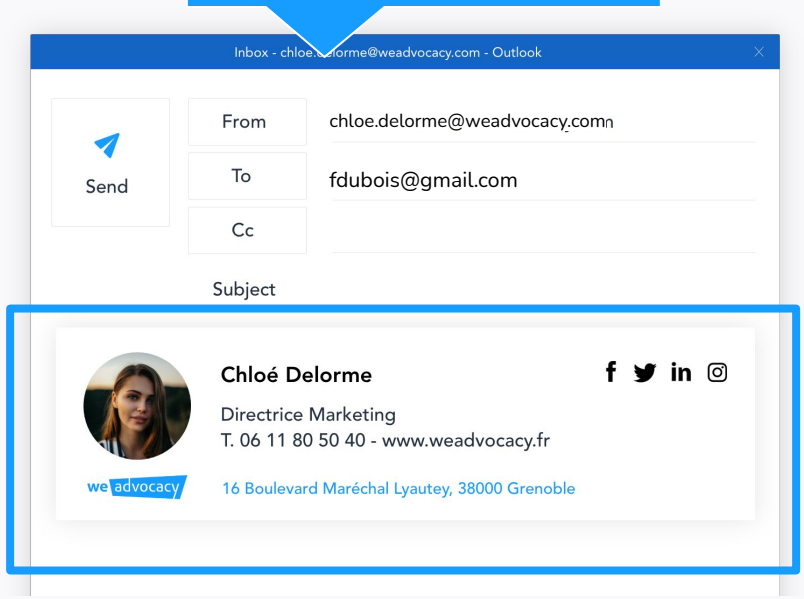
50g pour un long email avec des pièces jointes

1 Réduisons notre empreinte carbone

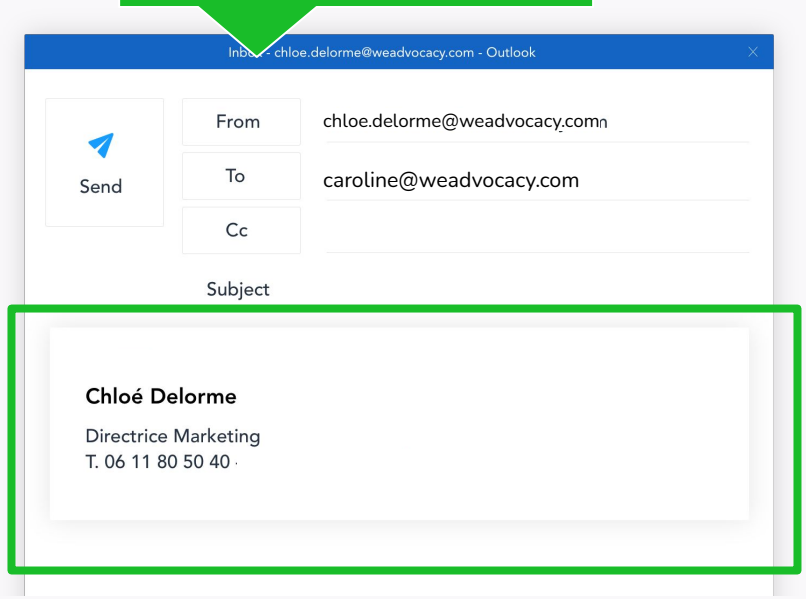
L'empreinte carbone de notre communication interne est considérable

Les **éléments graphiques** (logo, photo) **et les liens externes** (réseaux sociaux, sites internet, adresse...) **qui ornent le plus souvent les signatures de mails professionnels n'ont pas lieu d'être dans les échanges internes à l'entreprise.** Si cette signature complète doit être conservée pour les échanges externes, elle peut être simplifiée dans les échanges internes afin de réduire considérablement le poids de l'email.

Mail externe
Signature complète



Mail interne
Signature simplifiée



Powered by we advocacy

1 Réduisons notre empreinte carbone

L'empreinte carbone de notre communication interne est considérable

On passe alors à une **signature simple**, comprenant le **nom et prénom** de l'expéditeur, **son poste** dans l'entreprise et un **numéro de téléphone** auquel le joindre. Tous les autres éléments disparaissent automatiquement pour les échanges de mails internes, et se réhabilitent pour les échanges externes.

Cette solution, qui est très simple à mettre en place grâce aux outils de we advocacy, contribue à réduire l'empreinte carbone de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
La signature est aussi automatiquement supprimée dans les réponses.

Mis bout à bout, ces échanges internes représentent une réduction non négligeable de l'empreinte carbone globale de la société. On parle ici de la mise en place d'une gestion dynamique des signatures emails en fonction du contexte du mail.

“

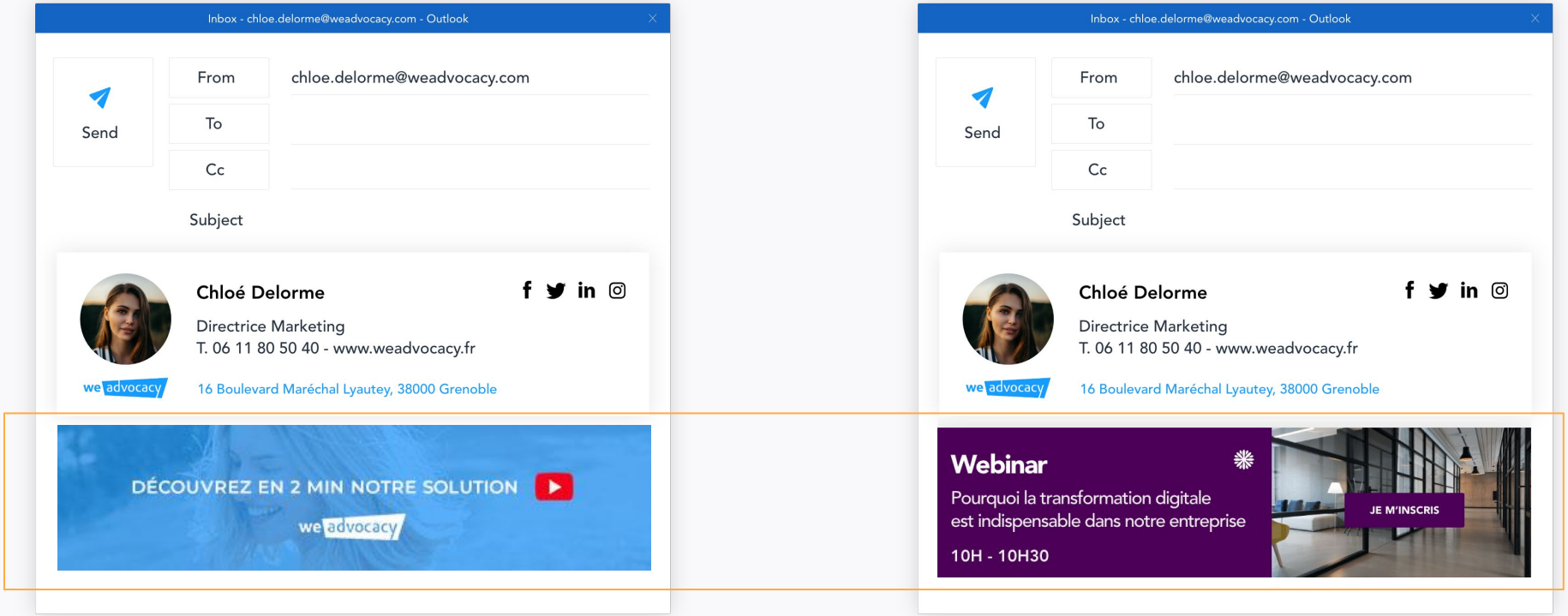
Réduction du poids de vos mails
=
Réduction de l'empreinte carbone

”

2 Utilisé efficacement, c’est un puissant canal de communication

Mettre en place des campagnes de communication dans les signatures emails

La signature de mails centralisée peut devenir un canal de communication externe très efficace pour une entreprise. Correctement utilisé, cet espace se transforme en véritables bannières et bandeaux sur lesquels les destinataires des emails de l’ensemble des collaborateurs de l’entreprise peuvent cliquer. Chaque collaborateur devient alors un ambassadeur de l’entreprise à travers des campagnes de communication diffuses et efficaces.



Powered by we advocacy

2 Utilisé efficacement, c'est un puissant canal de communication

Mettre en place des campagnes de communication dans les signatures emails

Le saviez-vous ?

30 mails

sont envoyés en moyenne par jour par collaborateur

1% à 5 %

Taux de clics sur les bandeaux intégrés dans les signatures

En moyenne, chaque collaborateur envoie une trentaine de mails par jour. Cela représente des centaines, voire des milliers de mails échangés chaque jour par l'entreprise avec ses clients. Mais aussi avec ses fournisseurs et ses autres partenaires commerciaux. **Lorsque ces emails comprennent un bandeau dans les signatures, le taux de clic se situe entre 1 et 5 %**. Ce taux de clic n'est pas négligeable, puisqu'il représente tout autant de messages diffusés par l'entreprise. Le tout, gratuitement, à travers les emails envoyés chaque jour par ses collaborateurs.

Ce puissant canal de communication devient possible par la mise en place de campagnes de communication au sein même des signatures d'emails. L'idée est d'ajouter des bannières et bandeaux dans les signatures emails des collaborateurs dans le cadre de leur communication externe. Invitez vos partenaires et clients à découvrir vos actualités, vos événements et vos produits (et services) par le biais de ces campagnes de communications gratuites.
Vous organisez un webinaire prochainement ?

Faites de vos collaborateurs vos ambassadeurs en intégrant une campagne de communication dans leurs signatures d'emails !

2 Utilisé efficacement, c'est un puissant canal de communication

Mettre en place des campagnes de communication dans les signatures emails

La mise en place de signatures de mails centralisées offre la possibilité de gérer des campagnes de communication externes, comme nous l'avons vu dans le point précédent. **Ces informations sont partagées avec les partenaires commerciaux, fournisseurs et clients de l'entreprise. Mais elles le sont aussi avec ses collaborateurs et ambassadeurs !**

D'autre part, les signatures de mails centralisées permettent également de véhiculer des messages en interne, à la seule destination des collaborateurs de l'entreprise.

Tous ces derniers voient les messages diffusés par le biais de ce canal de communication. Ils apprécient d'être tenus informés des évolutions, événements et autres actualités de l'entreprise ainsi que de son écosystème.

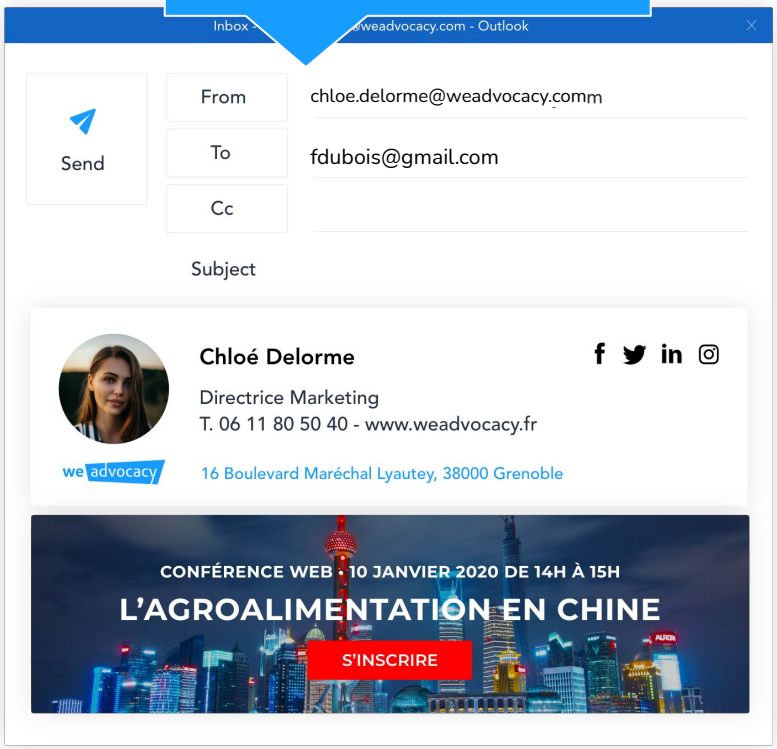
Conférences, webinaires, nouveautés : ils ne manquent plus aucune information essentielle. L'engagement collaborateur est ainsi considérablement renforcé. Le tout, en ajoutant simplement un message à leur signature de mails avec un seul outil de gestion de centralisation.

Le saviez-vous ?

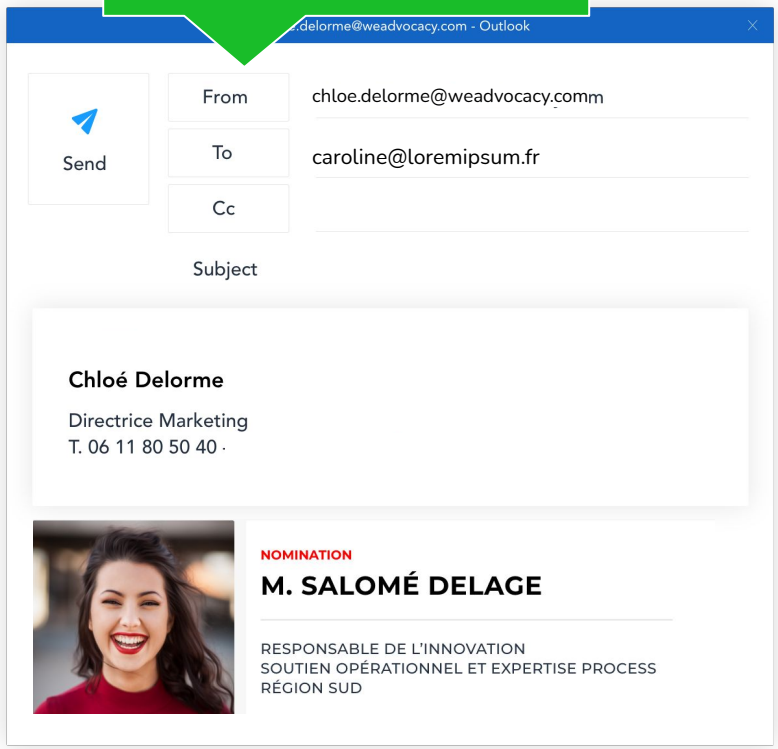
74% des employés ne s'estiment ne pas suffisamment informés par leur entreprise

100% des employés voient les campagnes de bannières dans leur signature email

Mail externe
Communication externe



Mail interne
Communication interne



Powered by we advocacy

100% de vos collaborateurs voient les messages partagés par l'entreprise

3 Elle développe l'engagement des collaborateurs et renforce votre marque employeur

Harmonisation des signatures emails : valorisation des collaborateurs

La mise en place de signatures de mails harmonisées valorise vos collaborateurs et renforce leur sentiment d'appartenance à votre entreprise. Le tout, à moindre coût et très facilement.
En outre, **l'harmonisation de la signature favorise la mémorisation de l'identité employeuse et contribue à renforcer l'image de marque de l'entreprise.** Vos collaborateurs sont sensibles à la diffusion de messages et d'informations à leur intention. Ils en sont aussi les meilleurs ambassadeurs.

En effet, fiers de représenter votre marque en tant qu'ambassadeurs, vos collaborateurs profitent de votre réparation et participent chaque jour à la construire, à l'améliorer. Leur sentiment d'appartenance et leur engagement sont bien plus forts.

La signature aide à la mémorisation de l'identité employeur et renforce l'image de marque

Le saviez-vous ?

35% des employés en moyenne ont une signature non conforme à la charte de l'entreprise

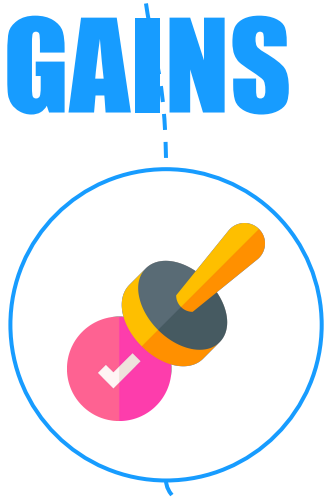
84% des employés envisagent de quitter leur entreprise vers une autre ayant meilleure réputation

4 Les autres avantages de la mise en place de signatures centralisées dans l'entreprise

Réduire les problèmes de spams

Dans les entreprises, l'échange d'informations se doit d'être efficace et instantané. Malheureusement, les messages se perdent parfois dans les spams et courriers indésirables.
En particulier lorsque la boîte mail ne reconnaît pas la signature de mails. Mettre en place la centralisation et l'harmonisation des signatures d'emails permet de réduire considérablement ce type de désagrément et de renforcer la productivité des équipes.

4 Les autres avantages de la mise en place de signatures centralisées dans l'entreprise



Aide l'entreprise à mettre à jour ses données

Mettre en place une gestion centralisée des signatures d'emails contribue à aider l'entreprise à mettre ses données à jour. **Un gain de temps, mais surtout d'efficacité dans la diffusion de ses messages.**

De même, une entreprise réactive offre toujours une bonne impression, ce qui contribue à améliorer son image de marque.

Un projet qui se déploie en quelques semaines seulement

La mise en place d'une gestion dynamique des signatures de mails centralisées se fait très facilement. **Ce processus ne prend que quelques semaines de mise au point pour l'entreprise.**

Celle-ci pourra rapidement profiter de tous les avantages d'une telle solution. Les bénéfices que cet outil représente sont importants pour votre entreprise.

Prenez contact avec l'équipe :

contact@weadvocacy.com

07 81 52 35 98

Merci et à bientôt 🙂