



Cas d'usage

- Communication externe - Le Webinar

we advocacy utilise we advocacy

Portrait we advocacy

Notre culture d'entreprise

we advocacy prend le contre-pied des pratiques traditionnelles de la communication digitale en impliquant les collaborateurs dans le relai de l'actualité de l'entreprise via leur signature email.

Ces derniers deviennent ainsi prescripteurs et acteurs, grâce à l'email, reconnu comme le premier canal de communication en entreprise.

We advocacy transforme ainsi chaque collaborateur en ambassadeur.

Après plus d'un an de développement, we advocacy a su séduire près d'une cinquantaine d'entreprises qui utilisent sa solution au quotidien.



Passion



Innovation



Orienté client



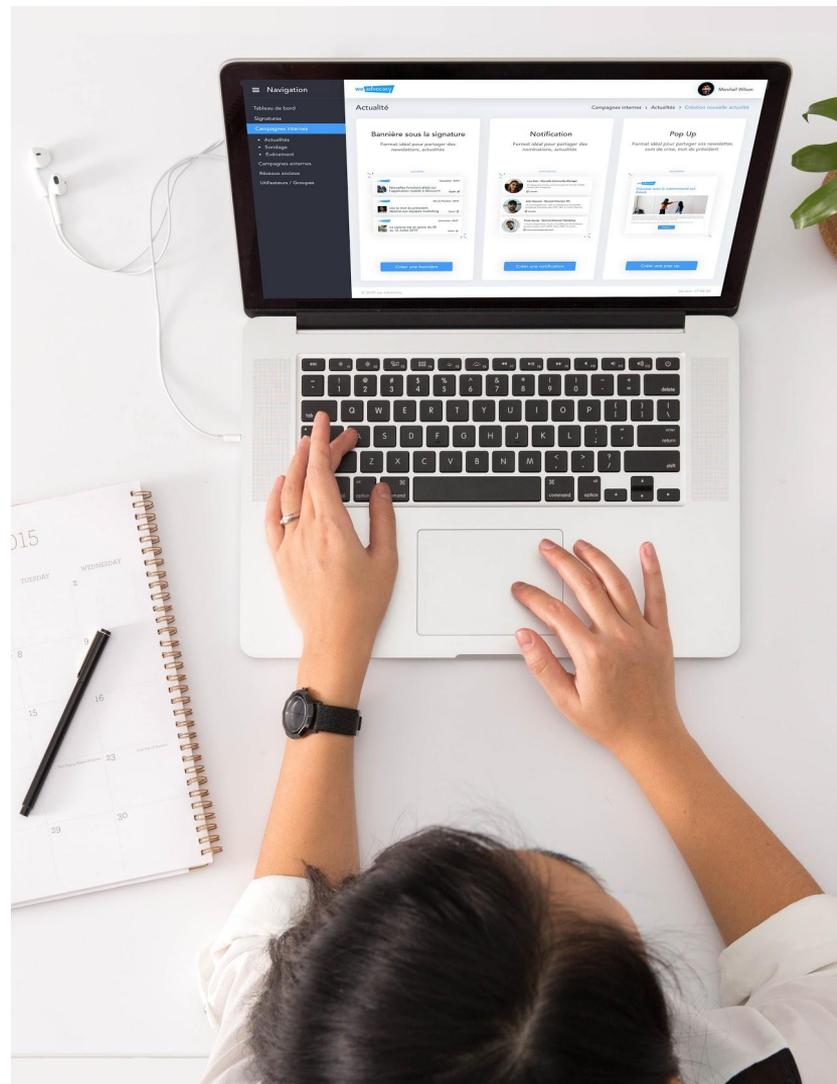
Engagement



Fiabilité



Bien-être au travail



Cas d'usage : le webinar

5 clés pour une expérience collaborateur réussie

En Septembre, nous avons organisé un webinar sur l'expérience collaborateur qui a généré **53 inscrits** et un taux de participation de l'ordre de **50%**.

Une belle réussite que l'on doit à une communication multicanale bien sûr mais aussi grâce à l'utilisation de notre plateforme. On vous raconte tout ! 😊

✓ **La cible : Communication interne et RH**

Mots clés : #communicationexterne #webinar #comévénementielle #employeeadvocacy



Nos principaux canaux de communication

Bannière email

Promotion sur le site web

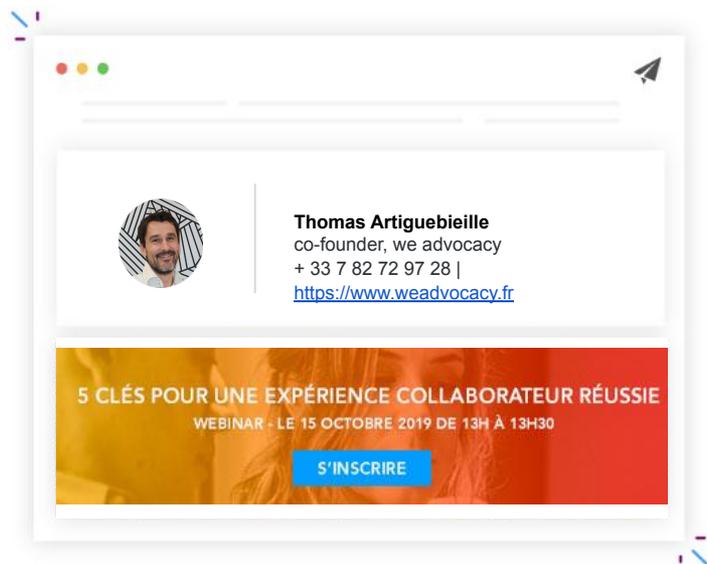
Invitations par mail

Réseaux sociaux



Comment ça marche : bannière email

La bannière a été relayée par l'ensemble de l'équipe we advocacy (11 collaborateurs) qui ont envoyé en moyenne 30 mails par jour, pendant 3 semaines consécutives

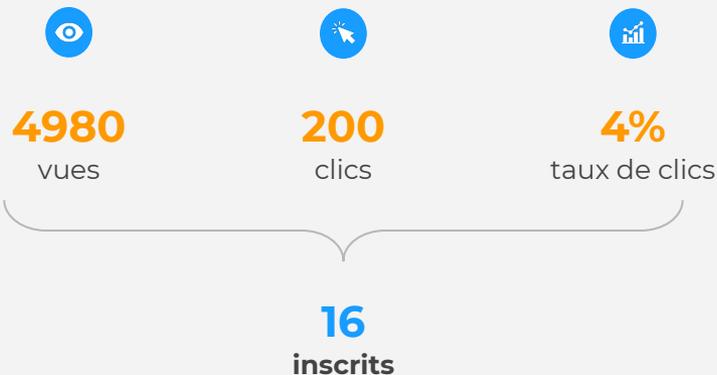


Chiffres clés de la campagne

Pourcentage d'inscrits par canaux



Zoom sur la bannière



Les bénéfices

3 facteurs clés de succès



Démultiplier l'impact de votre communication externe

Grâce à vos collaborateurs qui relaient vos communications dans leurs échanges avec leur réseau de confiance.



Générer de nouvelles opportunités

En simplifiant la promotion de vos contenus qualitatifs et ciblés



Engager vos collaborateurs et améliorer leur expérience

Grâce à une démarche d'employee advocacy où le salarié est au coeur de votre communication d'entreprise



Ce cas d'utilisation vous a plu ?

Prenez contact avec l'équipe :
contact@weadvocacy.com



Au plaisir de vous rencontrer !