



- Dossier de presse -

we advocacy

#presskit2019

Préambule

L'email un média immortel

Nous avons longtemps entendu parler de la mort du mail, nous avons imaginé sa souffrance avec l'arrivée d'une multitude de nouveaux canaux de communication. Nous attendions avec peine ses funérailles à l'heure où le digital ne cesse de progresser dans le monde du marketing et de la communication.

Et finalement, force est de **constater que l'email reste le premier canal de communication en entreprise**. Il se révèle surtout comme **le moyen le plus efficace** pour donner **davantage de visibilité** aux campagnes marketing et à l'actualité de l'entreprise.

3h

représente le temps moyen passé par les collaborateurs par jour sur leur messagerie

30
emails

envoyés quotidiennement par chaque collaborateur en moyenne

Source : arobase.org



Préambule

Engagement collaborateurs et bien-être au travail

Depuis près de cinq ans le sujet de l'engagement collaborateur se développe dans les entreprises.

Il est aujourd'hui au cœur des enjeux managériaux. Il est de plus en plus reconnu pour ses nombreux bénéfices. **Les salariés représentent une des ressources principales pour le rayonnement externe** des entreprises que ce soit pour générer de **nouvelles opportunités**, renforcer **l'authenticité des messages** ou encore **pour valoriser l'image employeur**.

Un employé engagé est un employé heureux et motivé. **L'engagement collaborateur** est alors très lié au **bien-être au travail**. Aujourd'hui, ce dernier, se situe dans un cadre légiféré. De plus en plus d'initiatives apparaissent en faveur de la qualité de vie au travail. La prise de conscience des entreprises est significative et certains groupes montrent l'exemple en intégrant ces aspects directement dans leur politique de développement (exemple: Danone). Les bénéfices d'une démarche de bien-être ou de QVT, sont directs en termes de ressources humaines.

Nous sommes convaincus que ces notions jouent un rôle majeur, alors nous faisons de notre mieux pour appliquer ces principes de **bienveillance au quotidien avec nos équipes** mais également dans notre stratégie de développement du produit qui tend à intégrer des **valeurs plus engagées**.

21%

Le **gain de productivité** pour des employés engagés bien informés et impliqués

25%

de **leads supplémentaires** avec la mise en place d'une démarche d'employee advocacy

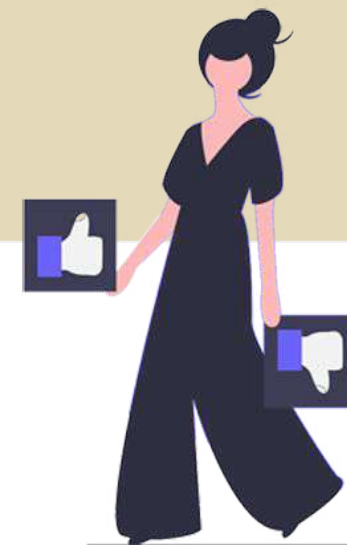
92%

des utilisateurs font **confiance aux recommandations des membres de leur réseau de proximité**.

58%

des entreprises les plus engagées sur les réseaux sociaux ont réussi à **attirer des talents compétents** grâce à **une visibilité accrue** due à la communication de leurs employés

Sources : Terra Nova, Orange pro, Nielsen, LinkedIn et Altimeter Group



L'histoire de we advocacy

Les fondateurs

" Nous sommes une équipe engagée et passionnée, notre ambition : accompagner les entreprises à mieux communiquer en favorisant l'humain "



Thomas Artiguebieille

Co-fondateur et CEO



Samuel Leblond

Co-fondateur et CTO



Leurs parcours

Les chemins de Thomas et Sam se sont croisés chez Capgemini, il y a plus de dix ans.

Forts d'une belle amitié et complémentarité, ils se sont fait la promesse de devenir des entrepreneurs engagés.

We advocacy est la troisième société qu'ils montent ensemble : Thomas dans le rôle de CEO et commercial passionné par le digital et la communication, Sam en tant que CTO mordu de programmation.

Quelques années plus tôt, ils ont appréhendé l'entrepreneuriat avec Noomiz, une plateforme musicale dédiée aux jeunes talents qui a vu notamment l'éclosion de Christine and the Queen.

Ils ont ensuite lancé une seconde société, Design4work, editrice du logiciel Powertools outil Saas B2B spécialisé dans la gestion documentaire au dessus de Google Drive. La solution a notamment été recommandée par Google au niveau monde.

Désireux de connaître à nouveaux l'adrénaline des débuts, Thomas et Samuel se lancent dans leur troisième aventure entrepreneuriale ? La dernière ? L'avenir le dira !

L'histoire de we advocacy

L'idée et les chiffres clés

Convaincus de la **puissance de l'email** comme premier canal de communication ainsi que de la place de **l'engagement collaborateur** en tant que **facteur clé de succès des entreprises**, we advocacy prend le contrepied des pratiques traditionnelles de la communication digitale en impliquant désormais **les collaborateurs dans les relais des actualités et des contenus de l'entreprise**.

Autrefois consommateurs d'actualités de leur entreprise, ils deviennent **prescripteurs et acteurs** !

Des valeurs fortes résident au cœur de leur philosophie telles que la passion, l'engagement, la fiabilité, la satisfaction client et le bien-être au travail.



10 millions de campagnes

Relayées par les employés



10 000 employés

Utilisent quotidiennement notre solution



+10 talents

ont rejoints we advocacy depuis sa création

L'histoire de we advocacy

Les dates clés



DEC 2017

Thomas et Samuel créent la société we advocacy



2018

Des clients prestigieux sont séduits par la solution (20 minutes, ASPTT, Euromaster)



Mai 2019

we advocacy accélère son développement avec une levée de fonds de 1,5 millions d'euros



Avril 2018

we advocacy est sélectionnée pour intégrer le Village by CA de Grenoble



Jan 2019

De nouveaux talents ont rejoints notre team de choc

Le principe de la solution

We advocacy propose une solution complète pour concevoir et administrer efficacement **des campagnes de communication internes ou externes**, en associant de manière automatisée des bannières à chaque email envoyé par les collaborateurs.

L'outil permet ainsi aux entreprises de **planifier leurs différentes campagnes** dans le temps et **d'adresser ainsi le bon message au bon moment**. Elles peuvent également choisir les collaborateurs et groupes de collaborateurs (départements / services, entité locale ou régionale, etc) qui vont relayer les différentes campagnes. Enfin, elles ont la possibilité **de cibler les destinataires**, en assignant des campagnes spécifiques en fonction du contexte et de la typologie de leurs clients, prospects ou partenaires...

Les principaux bénéfices

Harmonisation des signatures emails de l'ensemble des collaborateurs

Communication interne

Une communication au plus proches des collaborateurs avec des campagnes dédiées

Communication externe

Création de nouvelles opportunités grâce à l'engagement des collaborateurs qui relaient les campagnes marketing auprès de leur réseau de proximité



Clients

20
minutes



Partenaires



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



“



“

We advocacy est un outil très facile à utiliser. Il nous a notamment permis d'implémenter rapidement l'identité visuelle de la nouvelle entité suite au rachat de l'entreprise PCC.

Hervé Grohens - DSI

CHARGEURS ★ PCC
FASHION TECHNOLOGIES

”



“

Nous utilisons we advocacy pour diffuser notamment notre newsletter interne et constatons jour après jour que la bannière email est un moyen de diffusion très efficace.

Rafaël Llanes - Chargé de communication digitale

ASPTT
FEDERATION
OMNISPORTS
cultivons vos envies

”



“

We advocacy nous a permis de démultiplier l'impact de notre communication en utilisant notre principal canal qui est l'email.

Brice Lemoine - Maire Le Village by CA de Grenoble



”



Prenez contact avec l'équipe :
syrine.cassagne@weadvocacy.com
06 75 89 84 82
<https://www.weadvocacy.fr>

Suivez we advocacy sur les
réseaux sociaux



#kitdepresse 2019