

LIVRE BLANC · OCTOBRE 2026

L'IA au service de la communication interne

Usages concrets, limites et garde-fous : comment l'intelligence artificielle fait gagner du temps aux communicants, et comment We Advocacy l'intègre à chaque étape, de la création à l'analyse.

Créer

des newsletters en quelques minutes

Vérifier

la compréhension avec des quiz
générés par l'IA

Décider

grâce aux rapports d'analyse IA

L'IA ne remplace pas le communicant. Elle lui rend du temps.

Rédiger, mettre en forme, relancer, compiler des statistiques : une grande partie du temps d'une équipe de communication interne part dans la production. Il en reste trop peu pour ce qui compte vraiment : écouter les équipes, aller sur le terrain, conseiller la direction.

L'intelligence artificielle générative change cet équilibre. Bien utilisée, elle prend en charge les tâches répétitives et laisse au communicant ce qu'aucune machine ne sait faire : choisir ce qui mérite d'être dit, trouver le ton juste, comprendre ce que vivent les collaborateurs.

Chez We Advocacy, nous avons fait un choix : **intégrer l'IA là où elle fait gagner du temps sans faire perdre le contrôle**. Elle propose, le communicant décide. Ce livre blanc présente les usages qui fonctionnent, ceux que nous avons intégrés à la plateforme, et les garde-fous à mettre en place.

Thomas Artiguebieille

Président et cofondateur, We Advocacy

SOMMAIRE

01	L'IA arrive dans la communication interne	p. 3
02	Créer plus vite : les newsletters assistées par l'IA	p. 4
03	Vérifier la compréhension : les quiz générés par l'IA	p. 5
04	Analyser et décider : les rapports IA	p. 6
05	Huit autres usages utiles au quotidien	p. 7
06	Les limites et les garde-fous	p. 8
07	Une semaine avec l'IA dans We Advocacy	p. 9
→	We Advocacy en bref, sources	p. 10

L'IA arrive dans la communication interne

L'IA générative s'est installée dans les usages à une vitesse inédite. Vos collaborateurs l'utilisent déjà, souvent avec des outils grand public. La question n'est plus de savoir s'il faut l'adopter, mais comment l'adopter de façon utile et maîtrisée.

48 %

des Français ont utilisé l'IA générative en 2025, contre 20 % en 2023

Crédoc, 2025

58 %

des utilisateurs s'en servent pour rédiger ou traduire des textes

Crédoc, 2025

52 %

restent méfiants, d'abord sur la fiabilité des réponses et l'usage des données

Crédoc, 2025

Ce que l'IA change pour le communicant

ÉTAPE	SANS IA	AVEC L'IA
Créer	Partir d'une page blanche, mettre en forme à la main	Partir d'une proposition, se concentrer sur le fond et le ton
Vérifier	Rédiger soi-même les questions d'un quiz, ou y renoncer	Générer un quiz à partir du contenu, puis l'ajuster
Analyser	Exporter, compiler, interpréter des tableaux	Lire une synthèse qui pointe ce qui a marché et ce qui manque
Agir	Relancer au jugé, quand on a le temps	Relancer précisément les publics non atteints

Notre principe : l'IA propose, le communicant décide. Dans We Advocacy, rien n'est publié sans validation humaine. L'IA intervient à trois moments clés du cycle de communication : la création, la vérification et l'analyse. Les trois chapitres suivants les présentent en détail.

CRÉER

Newsletters internes avec création assistée par l'IA

VÉRIFIER

Quiz générés par l'IA à partir de vos contenus

DÉCIDER

Rapports IA : ce qui a marché, qui vous n'atteignez pas, quoi faire ensuite

Créer plus vite : les newsletters assistées par l'IA

La newsletter interne est le rendez-vous qui fait vivre la culture d'entreprise. C'est aussi l'un des contenus les plus chronophages à produire chaque semaine. L'IA permet de tenir le rythme sans sacrifier la qualité.

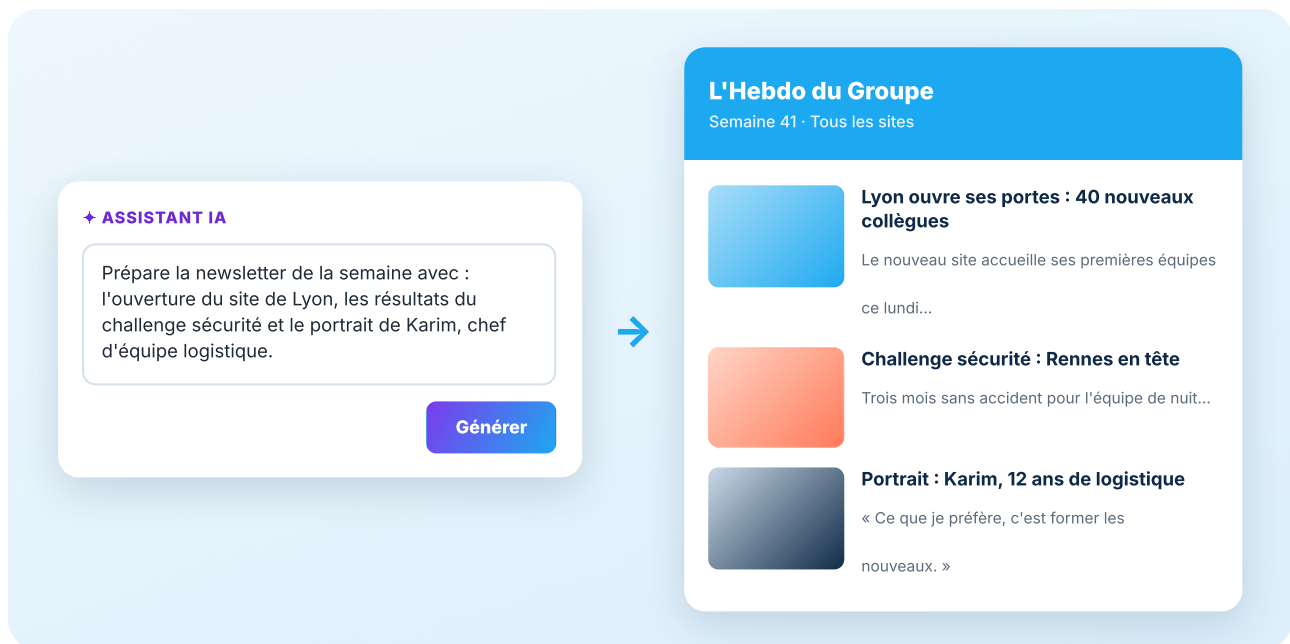


Illustration du principe : l'IA propose une première version, le communicant la relit, l'ajuste et la valide.

NEWSLETTERS INTERNES

Ce que vous y gagnez

- Des newsletters soignées en quelques minutes, à vos couleurs, sans compétence technique.
- Une première version immédiate : titres, accroches, mise en forme. Vous gardez la main sur chaque mot.
- Un rythme tenu, même quand l'équipe est réduite ou en période chargée.

DIFFUSION MULTICANAL

Et ensuite ?

- Envoi par email et mise en avant sur l'intranet et l'application mobile.
- Ciblage par site, métier ou entité pour des éditions locales.
- Statistiques de lecture par population, pour savoir qui l'a vraiment lue.

Bon usage : donnez à l'IA de la matière précise (faits, chiffres, citations réelles). Elle met en forme et structure ; elle n'invente pas vos actualités.

Vérifier la compréhension : les quiz générés par l'IA

Un taux d'ouverture dit qu'un message a été vu. Un quiz dit qu'il a été compris. Jusqu'ici, rédiger de bonnes questions prenait du temps ; avec l'IA, quelques clics suffisent.



SONDAGES, QUIZ ET FORMULAIRES

Comment ça marche

- 1 Vous partez d'un contenu** : une note de procédure, un article de la newsletter, une présentation de projet.
- 2 L'IA propose des questions**, des réponses plausibles et une explication pour chacune.
- 3 Vous ajustez et validez** : reformuler, retirer une question, en ajouter une.
- 4 Vous diffusez** sur le canal adapté à chaque public, y compris sur l'application mobile pour les équipes terrain.

Les résultats, en trois vues

- **Synthèse** : participation et score global.
- **Réponses par question** : repérer le point le moins bien compris.
- **Répondants** : relancer ceux qui n'ont pas participé.

Quatre usages à fort impact

Sécurité et QSE

Valider qu'une consigne est connue de tous.

Nouvelle procédure

Repérer ce qui reste flou avant que l'erreur arrive.

Intégration

Faire découvrir l'entreprise de façon ludique.

Projets

Rendre concrète une stratégie ou une transformation.

Analyser et décider : les rapports IA

Les tableaux de bord accumulent des chiffres que peu de gens ont le temps d'interpréter. Les rapports IA font ce travail : ils disent ce qui a marché, qui vous n'atteignez pas, et quoi faire ensuite.



Illustration avec des données fictives.

STATISTIQUES ET RAPPORTS IA

La plateforme réunit les données de tous vos canaux : lectures, clics, réponses aux sondages et aux quiz, par site, métier et canal. L'IA les analyse et produit une synthèse lisible en deux minutes. Fini les heures passées à compiler des exports.

- **Ce qui a marché** : les sujets, formats et canaux les plus lus.
- **Qui vous n'atteignez pas** : les sites ou métiers en décrochage.
- **Quoi faire ensuite** : des recommandations concrètes, comme relancer une population sur un autre canal.

Et la relance suit

1. VOIR

Qui a reçu, lu et répondu, collaborateur par collaborateur.

2. CIBLER

Sélectionner automatiquement ceux qui n'ont pas lu.

3. RELANCER

Sur un autre canal : mobile, pop-up Windows ou SMS.

Huit autres usages utiles au quotidien

Au-delà des fonctions intégrées à la plateforme, l'IA générative aide le communicant dans de nombreuses tâches. Voici celles qui apportent le plus, avec leur point de vigilance.

USAGE	EXEMPLE	POINT DE VIGILANCE
Décliner un message	Une même annonce en version cadres, terrain et managers	Garder le même fond pour tous
Simplifier un texte	Rendre lisible une note juridique ou technique	Faire valider par l'expert
Raccourcir	Transformer un article en SMS ou en notification mobile	Vérifier qu'aucune nuance essentielle ne disparaît
Traduire	Diffuser une actualité dans les filiales étrangères	Relecture par un locuteur natif
Préparer une FAQ	Anticiper les questions avant un changement	Confronter aux vraies questions du terrain
Résumer	Synthétiser un rapport ou un comité de direction	Ne pas y mettre de données confidentielles hors outil sécurisé
Analyser des verbatims	Regrouper par thème les réponses libres d'un sondage	Lire aussi les réponses brutes
Préparer une prise de parole	Structurer le discours d'un dirigeant	La voix doit rester la sienne

Trois consignes types à réutiliser

DÉCLINER

« Réécris cette annonce pour des opérateurs en usine, en 80 mots, ton direct, avec ce qui change concrètement pour eux dès lundi. »

SIMPLIFIER

« Explique cette procédure comme à un nouvel arrivant, en cinq étapes numérotées, sans jargon. »

ANTICIPER

« Liste les dix questions que les salariés se poseront en lisant cette annonce, avec une réponse courte à chacune. »

Avec We Advocacy : une fois le message prêt, un seul envoi le diffuse sur cinq canaux (email, intranet, application mobile, pop-up Windows, SMS), ciblé par site, métier ou entité.

Les limites et les garde-fous

L'IA est un outil puissant, pas un communicant. Ses limites sont connues ; les ignorer peut coûter cher en crédibilité. Cinq garde-fous suffisent à en tirer le meilleur sans risque.

1

Toujours relire

L'IA peut se tromper avec aplomb : un chiffre inexact, un nom erroné, une affirmation inventée. Rien ne part sans relecture humaine. Dans We Advocacy, l'IA propose et vous validez.

2

Protéger les données

Ne collez jamais d'informations confidentielles ou personnelles dans un outil grand public. Privilégiez des outils intégrés, hébergés en Europe, avec des engagements clairs sur l'usage des données.

3

Garder sa voix

Un texte trop lisse sonne faux. Les messages des dirigeants, les annonces difficiles et les hommages doivent rester écrits, ou profondément retravaillés, par des humains.

4

Rester transparent

Dites à vos équipes comment l'IA est utilisée dans la communication interne. Le règlement européen sur l'IA renforce d'ailleurs les exigences de transparence sur les contenus générés.

5

Ne pas déléguer le jugement

Choisir ce qui mérite d'être dit, à qui et quand, reste le cœur du métier. L'IA éclaire la décision ; elle ne la prend pas.

✓

Écrire une charte d'usage

Une page suffit : outils autorisés, données interdites, contenus à ne jamais générer, règle de relecture.

Exemple de charte d'usage de l'IA pour l'équipe communication

- Outils autorisés : ceux intégrés à nos plateformes et validés par la DSI.
- Interdit : données personnelles, informations financières non publiées, sujets sociaux en cours.
- Toute production est relue par une personne de l'équipe avant diffusion.
- Les messages de la direction et les annonces sensibles sont écrits par des humains.
- Les chiffres et les noms cités sont vérifiés à la source.
- Les collaborateurs sont informés de notre usage de l'IA.

AVEC WE ADVOCACY

Une IA intégrée dans un environnement maîtrisé.

Hébergement en Europe sur l'infrastructure Google Cloud, données chiffrées en transit et au repos.

Vos données ne sont jamais exploitées à d'autres fins que le service rendu à votre organisation.

Validation humaine avant toute publication, et des droits de publication définis par périmètre.

Une semaine avec l'IA dans We Advocacy

Un scénario concret pour voir comment les fonctionnalités s'enchaînent. Une responsable de la communication interne d'un groupe industriel de 2 000 personnes, dont 1 400 en production, déploie une nouvelle consigne de sécurité.

Lun

NEWSLETTERS · IA

Préparer le contenu

À partir de la note du service QSE, l'IA propose un article clair et une version courte. Elle relit, ajuste le ton, ajoute le témoignage d'un chef d'équipe.

Mar

MESSAGES ET ALERTES · CIBLAGE

Diffuser à tous, sur le bon canal

Un seul envoi ciblé sur les sites de production : application mobile pour les opérateurs, pop-up Windows pour les bureaux, SMS pour ceux qui n'ont pas l'application.

Mer

QUIZ · IA

Vérifier la compréhension

Un quiz de trois questions, généré à partir de la note et ajusté en cinq minutes, est envoyé aux mêmes équipes.

Jeu

STATISTIQUES

Repérer les écarts

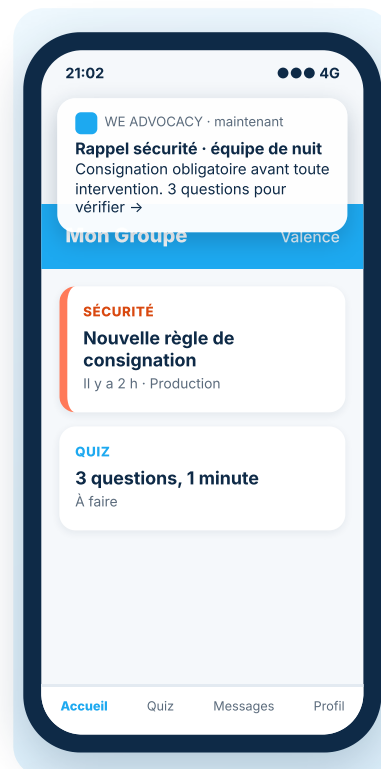
Couverture de 87 %, mais une équipe de nuit très en retrait. Une question du quiz est mal réussie partout.

Ven

RAPPORTS IA · RELANCE

Agir et rendre compte

Le rapport IA recommande une relance mobile à la prise de poste de nuit et un rappel sur le point mal compris. Le bilan est transmis à la direction QSE le jour même.



La relance du vendredi soir, sur le téléphone d'un opérateur de nuit.

Bilan de la semaine : une consigne diffusée à toute la production, une compréhension vérifiée, les écarts identifiés et traités, un compte rendu prêt pour la direction. Le tout en quelques heures de travail, au lieu de plusieurs jours.

La plateforme multicanal de la communication interne. Pensée en France, hébergée en Europe.

200+

entreprises clientes depuis 2018

100 000

utilisateurs chaque jour

5 canaux

depuis un seul envoi

- **Intégré à votre environnement** : Google Workspace, Microsoft 365, SSO, synchronisation de l'annuaire depuis Entra ID, Okta, Google Workspace ou SAP SuccessFactors.
- **Modulaire** : démarrez avec les modules utiles aujourd'hui, ajoutez les autres sans migration.
- **Sécurisé et conforme RGPD** : hébergement en Europe sur Google Cloud, données chiffrées en transit et au repos.
- **Accompagné** : déploiement accompagné, support en France, nombre de communicants illimité.

« We advocacy nous aide à unifier nos communications depuis plusieurs années. Nous apprécions particulièrement leur réactivité et leur efficacité. »

Mary Pifer, VP Marketing, 3SI

Voyons ce que la plateforme change pour vous.

En 30 minutes, nous partons de vos publics et de vos outils pour vous montrer les modules utiles, et seulement ceux-là.

Demander une démo →

weadvocacy.fr · contact@weadvocacy.com · +33 7 82 72 97 28 · 10 chemin du Renevier, 38700 Corenc

Sources

Crédoc, baromètre du numérique 2025 (usages de l'IA générative) · We Advocacy, description des fonctionnalités de la plateforme. Les maquettes d'écran sont des illustrations ; les données affichées sont fictives.