



GUIDE SECTORIEL · INDUSTRIE ET LOGISTIQUE · OCTOBRE 2026

Communiquer avec les équipes terrain dans l'industrie et la logistique

Opérateurs, préparateurs, caristes, techniciens, intérimaires : comment informer, protéger et engager des équipes qui n'ont ni poste de travail ni email professionnel.

62 %

des travailleurs postés n'ont pas d'adresse email professionnelle

7,4 %

d'absentéisme chez les ouvriers, trois fois plus que chez les cadres

5 canaux

depuis un seul envoi avec We Advocacy

Dans l'usine et l'entrepôt, l'information se perd entre deux postes

Les sites industriels et logistiques concentrent les collaborateurs les plus éloignés de l'information : pas de poste de travail, pas d'email, des horaires décalés. Ce sont pourtant eux qui portent les enjeux de sécurité, de qualité et de productivité.

62 %

des travailleurs postés n'ont pas d'adresse email professionnelle

Harvard Business Review

74 %

des collaborateurs terrain se sentent déconnectés du siège

Gallup / Workvivo

7,37 %

d'absentéisme chez les ouvriers, contre 2,37 % chez les cadres

WTW, 2025

Vos collaborateurs terrain

Opérateurs de production

Préparateurs de commandes

Caristes

Techniciens de maintenance

Chauffeurs

Équipes en 2x8 et 3x8

Intérimaires

Chefs d'équipe

Pourquoi l'information n'arrive pas

1

Pas d'email, pas de poste

L'email et l'intranet, conçus pour les bureaux, n'atteignent pas l'atelier. Restent l'affichage et le bouche-à-oreille, lents et incomplets.

2

Le travail posté

Équipes de nuit et de week-end ne croisent jamais le siège. Un message envoyé à 10 h n'est pas vu par l'équipe qui prend son poste à 21 h.

3

L'intérim et la rotation

Les intérimaires arrivent souvent la veille pour le lendemain. Ils doivent pourtant connaître les règles de sécurité dès la première heure.

4

La multiplicité des sites

Chaque site a ses propres consignes. Un message national doit être décliné localement, et un message local ne doit pas noyer les autres sites.

DANS CE GUIDE

Quatre fonctionnalités We Advocacy pour relier le terrain au reste de l'entreprise

1. Atteindre

Application mobile et SMS, même sans email · p. 3

2. Alerter

Messages ciblés sur cinq canaux · p. 4

3. Engager

Quiz, sondages et parcours d'accueil · p. 5

4. Animer

Newsletters, relais managers, signatures · p. 6

Atteindre chaque collaborateur, même sans email

Le téléphone est le seul outil que tous vos collaborateurs ont en poche. L'application mobile We Advocacy met l'entreprise à portée de main de chacun, y compris de ceux qui n'ont pas d'adresse email professionnelle.



SMS · maintenant

Groupe : inventaire samedi 7h-13h sur le site de Lyon. Détails et planning de votre équipe dans l'application.

Notification

Nouvelles règles de circulation dans l'entrepôt
Appuyez pour lire

Illustration : le fil d'actualité de l'application, une notification et un SMS envoyés depuis le même message.

Ce que vos équipes reçoivent

- **Un fil d'actualité** qui ne montre que ce qui concerne leur site, leur métier, leur équipe.
- **Des notifications** pour les messages importants, à lire en dix secondes.
- **Le SMS** pour ceux qui n'ont pas installé l'application, ou pour l'urgence.
- **L'intranet** accessible depuis le téléphone : documents, contacts, procédures.

Ce que vous n'avez plus à gérer

- **Des listes à jour toutes seules** : synchronisation depuis Entra ID, Okta, Google Workspace, SAP SuccessFactors ou un simple fichier.
- **Les arrivées et les départs** sont pris en compte automatiquement.

Dans votre secteur : Les intérimaires peuvent être ajoutés à la plateforme par simple fichier ou depuis votre SIRH : ils reçoivent les consignes de sécurité avant même leur première prise de poste, et sortent automatiquement de la liste à la fin de leur mission.

Le bon message, au bon public, sur le bon canal

Vous rédigez une fois, vous choisissez le public et les canaux, la plateforme s'occupe du reste. Chacun reçoit l'information qui le concerne, là où il la verra.

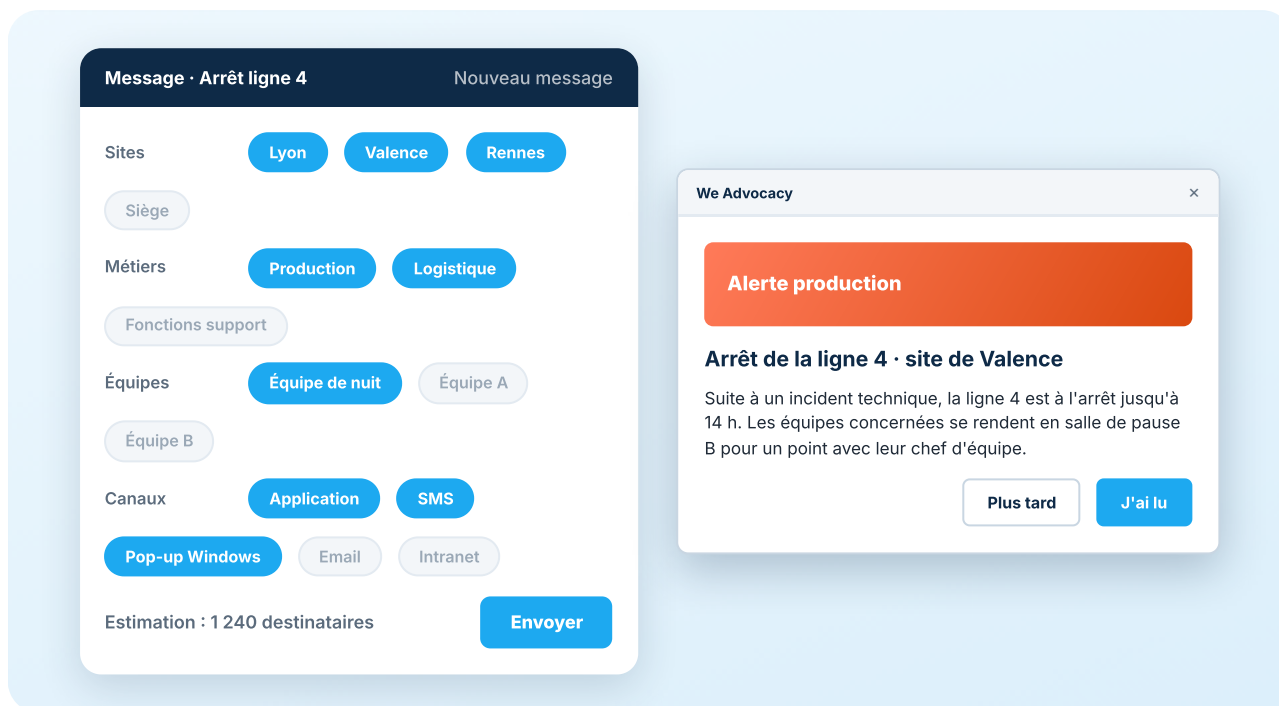


Illustration : le ciblage dans la console d'envoi, et une pop-up Windows affichée sur les postes de travail.

Un envoi, cinq canaux

Email, intranet, application mobile, pop-up Windows et SMS, combinés selon le public.

Un ciblage précis

Par site, métier, entité ou manager, à partir de votre annuaire synchronisé.

Une relance automatique

Ceux qui n'ont pas lu sont relancés sur un autre canal.

Les situations types dans votre secteur

SITUATION	PUBLIC	CANAUX RECOMMANDÉS
Consigne de sécurité ou retour d'expérience	Sites et métiers concernés	Application, SMS, pop-up Windows
Arrêt de ligne, panne, changement de planning	Équipes du site concerné	Application, SMS
Intempérie, accès au site perturbé	Équipes du lendemain	SMS, application
Évacuation, incident grave	Tout le site	SMS, pop-up Windows, application
Cyberattaque, panne informatique	Tous les sites	SMS, application

Vérifier, écouter, intégrer

Informar ne suffit pas. Il faut s'assurer que le message est compris, donner la parole au terrain et accueillir correctement chaque nouvel arrivant.



Des quiz pour vérifier la compréhension

Avant un audit, après un presque-accident ou au lancement d'une nouvelle procédure, un quiz de trois questions sur mobile vous dit en quelques heures si chaque équipe a compris, et laquelle relancer. Les questions peuvent être **générées par l'IA** à partir de votre note ou de votre procédure, puis ajustées en quelques minutes.

Des sondages et formulaires pour écouter

- **Sondages courts**, sur mobile, pour prendre le pouls d'une équipe ou d'un site.
- **Formulaires** de remontée terrain : une idée, une difficulté, une demande.
- **Résultats** en synthèse, par question et par répondant, pour relancer ceux qui n'ont pas répondu.

ONBOARDING PAR PARCOURS

Chaque nouvel arrivant suit un parcours programmé, automatiquement.

Parcours d'accueil des nouveaux opérateurs et intérimaires : règles de sécurité et plan du site avant le premier jour, présentation de l'équipe à J1, quiz sécurité à J+3, sondage d'arrivée à J+30. Le manager suit la progression de chacun.

Trois questions à poser régulièrement au terrain

INFORMATION

« Ce mois-ci, avez-vous reçu les informations utiles pour faire votre travail ? » (1 à 5)

CANAL

« Comment préférez-vous être informé(e) : application, SMS, affichage, votre responsable ? »

IDÉE

« Une idée pour améliorer votre quotidien sur le site ? » (réponse libre)

Animer la vie de l'entreprise, jusqu'au terrain

Au-delà de l'information pratique, les équipes terrain ont besoin de se sentir partie prenante : connaître les réussites des autres sites, voir leur travail reconnu, partager une culture commune.

Des newsletters en quelques minutes

Avec la création assistée par l'IA, une newsletter soignée se prépare en quelques minutes. Elle est envoyée par email, mise en avant sur l'intranet et poussée sur l'application mobile pour ceux qui n'ont pas d'email. Des éditions locales sont possibles grâce au ciblage.

Les managers de proximité, premiers relais

Chefs d'équipe et responsables de site publient pour leur propre périmètre : le planning de l'équipe, un mot de bienvenue, un rappel avant l'inventaire. Le nombre de communicants est illimité. Chacun publie dans le périmètre et sur les canaux que vous lui attribuez.

La Gazette des sites

Semaine 41 · Production et logistique

Valence : 100 jours sans accident

L'équipe de nuit fête un cap symbolique...

Nouveau quai à Rennes

Les travaux s'achèvent avec deux semaines d'avance...

Portrait : Sofia, cariste depuis 8 ans

« Ce que j'aime, c'est le rythme. »

Vos messages dans chaque email

Pour les équipes qui échangent avec vos clients, partenaires et candidats, les **signatures mail** We Advocacy sont homogènes et portent des **bannières ciblées** : recrutement, événement, prévention, engagement RSE.

Camille Martin

Responsable de site · 06 12 34 56 78

Nous recrutons des caristes à Lyon

[En savoir plus](#)

INTRANET

Un portail de référence, sur ordinateur comme sur mobile.

Actualités, documents, procédures et annuaire réunis dans un intranet à vos couleurs, connecté à Google Workspace ou Microsoft 365. Vous avez déjà un intranet ? We Advocacy peut **compléter SharePoint, LumApps ou Jalios** sans migration, en poussant leurs contenus vers le terrain par application mobile, pop-up et SMS.

ILS NOUS FONT CONFIANCE DANS VOTRE SECTEUR

Bridor Socomore Groupe Safo JCDecaux

Scénario : un épisode neigeux sur deux entrepôts

Un groupe logistique de 1 200 personnes réparties sur six entrepôts. Dimanche après-midi, Météo-France annonce de fortes chutes de neige sur deux sites.

Dim

MESSAGES ET ALERTES · SMS

Prévenir avant la prise de poste

À 18 h, un SMS et une notification mobile informent les équipes du matin de Lyon et Valence des horaires décalés de lundi.

Dim

FORMULAIRES

Organiser la présence

Un formulaire d'une question permet à chacun d'indiquer s'il pourra venir. Les chefs d'équipe ajustent le planning dès le soir.

Lun

POP-UP WINDOWS

Informers les bureaux

À 7 h, une pop-up s'affiche sur les postes du siège et des bureaux de quai : télétravail recommandé, clients prévenus.

Lun

STATISTIQUES · RELANCE

Vérifier que tout le monde a reçu

À 8 h, le tableau de bord montre 94 % de couverture. Les 18 collaborateurs non atteints sont relancés automatiquement par SMS.

Mar

NEWSLETTERS · RAPPORTS IA

Remercier et tirer les leçons

La newsletter salue la mobilisation des équipes. Le rapport IA sert de base au retour d'expérience du comité de direction.



Statistiques et rapport IA (données fictives).

STATISTIQUES ET RAPPORTS IA

À chaque étape, vous voyez qui a reçu, lu et répondu, par site, métier et canal. Les rapports générés par l'IA indiquent ce qui a fonctionné, les publics que vous n'atteignez pas et quoi faire ensuite, et la relance part en un clic sur un autre canal.

Démarrage rapide

Quelques semaines pour être opérationnel avec les offres Newsletter et Diffusion.

Modulaire

Commencez par le mobile et les messages, ajoutez les autres modules sans migration.

Sécurisé

Hébergé en Europe, conforme RGPD, connexion par SSO.

La plateforme multicanal de la communication interne. Pensée en France, hébergée en Europe.

200+

entreprises clientes depuis 2018

100 000

utilisateurs chaque jour

5 canaux

depuis un seul envoi

- **Intégré à votre environnement** : Google Workspace, Microsoft 365, SSO, synchronisation de l'annuaire depuis Entra ID, Okta, Google Workspace ou SAP SuccessFactors.
- **Modulaire** : démarrez avec les modules utiles aujourd'hui, ajoutez les autres sans migration.
- **Sécurisé et conforme RGPD** : hébergement en Europe sur Google Cloud, données chiffrées en transit et au repos.
- **Accompagné** : déploiement accompagné, support en France, nombre de communicants illimité.

« We advocacy nous aide à unifier nos communications depuis plusieurs années. Nous apprécions particulièrement leur réactivité et leur efficacité. »

Mary Pifer, VP Marketing, 3SI

Voyons ce que la plateforme change pour vous.

En 30 minutes, nous partons de vos publics et de vos outils pour vous montrer les modules utiles, et seulement ceux-là.

Demander une démo →

weadvocacy.fr · contact@weadvocacy.com · +33 7 82 72 97 28 · 10 chemin du Renevier, 38700 Corenc

Sources

Emergence Capital (part des travailleurs terrain dans le monde) · Harvard Business Review Analytic Services (accès à un email professionnel) · Gallup / Workvivo (sentiment de déconnexion du siège) · WTW, Baromètre absentéisme 2025 · Maquettes et scénario à titre d'illustration, données fictives.