

GUIDE SECTORIEL · COOPÉRATIVES AGRICOLES · OCTOBRE 2026

Communiquer avec les équipes terrain des coopératives agricoles

Techniciens, silos, magasins, usines, chauffeurs, saisonniers : comment relier des métiers et des sites dispersés, et faire vivre le projet coopératif au quotidien.

200 000

salariés dans les coopératives agricoles françaises

2 100

coopératives agricoles en France

5 canaux

depuis un seul envoi avec We Advocacy

Des métiers et des sites dispersés sur tout un territoire

Une coopérative agricole réunit sous un même toit des métiers très différents : conseil agronomique, collecte et stockage, approvisionnement, transformation, distribution. Leurs équipes sont réparties sur des dizaines de sites ruraux, souvent loin du siège.

2 100

coopératives agricoles en France

La Coopération Agricole, 2024

200 000

salariés, filiales comprises

La Coopération Agricole, 2024

316 000

agriculteurs adhérents

La Coopération Agricole, 2024

Vos collaborateurs terrain

Techniciens et conseillers

Agents de silo

Vendeurs en magasin

Opérateurs d'usine

Chauffeurs

Saisonniers de collecte

Responsables de site

Fonctions support

Pourquoi l'information n'arrive pas

1

Des sites isolés

Silos, dépôts et magasins sont dispersés sur un vaste territoire. L'information du siège arrive tard, ou pas du tout.

2

Des métiers très différents

Un technicien de culture, un agent de silo et un opérateur d'usine n'ont pas les mêmes besoins d'information : un message unique ne parle à personne.

3

Les pics saisonniers

Moisson, vendanges, collecte : des saisonniers arrivent en nombre et doivent connaître les règles de sécurité dès le premier jour.

4

Le sens du modèle coopératif

Les salariés ne connaissent pas toujours le projet coopératif ni les décisions du conseil. C'est pourtant ce qui fait la singularité de leur entreprise.

DANS CE GUIDE

Quatre fonctionnalités We Advocacy pour relier le terrain au reste de l'entreprise

1. Atteindre

Application mobile et SMS, même sans email · p. 3

2. Alerter

Messages ciblés sur cinq canaux · p. 4

3. Engager

Quiz, sondages et parcours d'accueil · p. 5

4. Animer

Newsletters, relais managers, signatures · p. 6

Atteindre chaque collaborateur, même sans email

Le téléphone est le seul outil que tous vos collaborateurs ont en poche. L'application mobile We Advocacy met l'entreprise à portée de main de chacun, y compris de ceux qui n'ont pas d'adresse email professionnelle.



SMS · maintenant

Votre coopérative : orages ce soir, les points de collecte du secteur Nord ferment à 18h. Infos dans l'application.

Notification

Collecte : rappel des règles sur les silos
Appuyez pour lire

Illustration : le fil d'actualité de l'application, une notification et un SMS envoyés depuis le même message.

Ce que vos équipes reçoivent

- **Un fil d'actualité** qui ne montre que ce qui concerne leur site, leur métier, leur équipe.
- **Des notifications** pour les messages importants, à lire en dix secondes.
- **Le SMS** pour ceux qui n'ont pas installé l'application, ou pour l'urgence.
- **L'intranet** accessible depuis le téléphone : documents, contacts, procédures.

Ce que vous n'avez plus à gérer

- **Des listes à jour toutes seules** : synchronisation depuis Entra ID, Okta, Google Workspace, SAP SuccessFactors ou un simple fichier.
- **Les arrivées et les départs** sont pris en compte automatiquement.

Dans votre secteur : Les saisonniers de la collecte sont ajoutés par simple fichier quelques jours avant leur arrivée : ils reçoivent les consignes de sécurité et les infos pratiques avant leur premier jour, et sortent automatiquement de la liste à la fin de la saison.

Le bon message, au bon public, sur le bon canal

Vous rédigez une fois, vous choisissez le public et les canaux, la plateforme s'occupe du reste. Chacun reçoit l'information qui le concerne, là où il la verra.

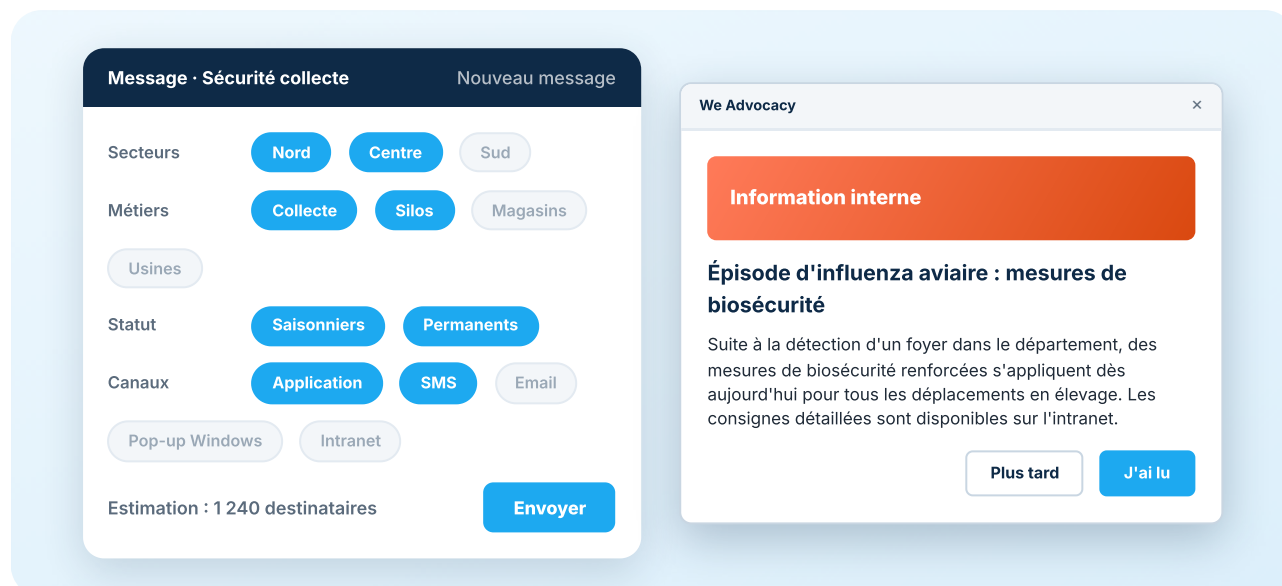


Illustration : le ciblage dans la console d'envoi, et une pop-up Windows affichée sur les postes de travail.

Un envoi, cinq canaux

Email, intranet, application mobile, pop-up Windows et SMS, combinés selon le public.

Un ciblage précis

Par site, métier, entité ou manager, à partir de votre annuaire synchronisé.

Une relance automatique

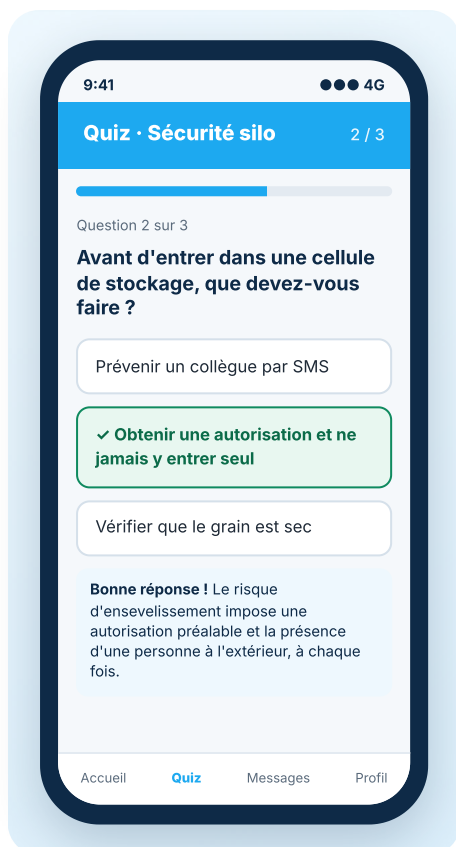
Ceux qui n'ont pas lu sont relancés sur un autre canal.

Les situations types dans votre secteur

SITUATION	PUBLIC	CANAUX RECOMMANDÉS
Alerte météo pendant la collecte	Sites et chauffeurs du secteur	SMS, application
Mesures sanitaires ou de biosécurité	Techniciens et sites concernés	Application, SMS, pop-up Windows
Rappel de sécurité silo ou usine	Équipes de production et saisonniers	Application, SMS
Horaires et fermetures de sites	Équipes du secteur	SMS, application
Décisions du conseil, assemblée générale	Tous les salariés	Application, intranet, email

Vérifier, écouter, intégrer

Informar ne suffit pas. Il faut s'assurer que le message est compris, donner la parole au terrain et accueillir correctement chaque nouvel arrivant.



Des quiz pour vérifier la compréhension

Avant chaque campagne de collecte, un quiz de sécurité sur mobile vérifie que permanents et saisonniers connaissent les règles. Les résultats par site montrent où organiser un rappel avant la première livraison. Les questions peuvent être **générées par l'IA** à partir de votre note ou de votre procédure, puis ajustées en quelques minutes.

Des sondages et formulaires pour écouter

- **Sondages courts**, sur mobile, pour prendre le pouls d'une équipe ou d'un site.
- **Formulaires** de remontée terrain : une idée, une difficulté, une demande.
- **Résultats** en synthèse, par question et par répondant, pour relancer ceux qui n'ont pas répondu.

ONBOARDING PAR PARCOURS

Chaque nouvel arrivant suit un parcours programmé, automatiquement.

Parcours d'accueil des saisonniers et nouveaux salariés : présentation de la coopérative et de ses adhérents, règles de sécurité du site, contacts utiles, quiz sécurité, sondage de fin de saison. Le manager suit la progression.

Trois questions à poser régulièrement au terrain

INFORMATION

« Ce mois-ci, avez-vous reçu les informations utiles pour faire votre travail ? » (1 à 5)

CANAL

« Comment préférez-vous être informé(e) : application, SMS, affichage, votre responsable ? »

IDÉE

« Une idée pour améliorer votre quotidien sur le site ? » (réponse libre)

Animer la vie de l'entreprise, jusqu'au terrain

Au-delà de l'information pratique, les équipes terrain ont besoin de se sentir partie prenante : connaître les réussites des autres sites, voir leur travail reconnu, partager une culture commune.

Des newsletters en quelques minutes

Avec la création assistée par l'IA, une newsletter soignée se prépare en quelques minutes. Elle est envoyée par email, mise en avant sur l'intranet et poussée sur l'application mobile pour ceux qui n'ont pas d'email. Des éditions locales sont possibles grâce au ciblage.

Les managers de proximité, premiers relais

Responsables de secteur, de site ou de magasin publient pour leur périmètre : horaires de collecte, accueil d'un saisonnier. Le nombre de communicants est illimité. Chacun publie dans le périmètre et sur les canaux que vous lui attribuez.

La Lettre de la Coop

Semaine 41 · Tous les sites

Collecte : un record malgré la météo

Merci aux équipes des silos et aux chauffeurs...

Les décisions de l'assemblée générale

Trois décisions pour votre quotidien...

Portrait : Antoine, technicien de culture

« Je passe plus de temps chez les adhérents qu'au bureau. »

Vos messages dans chaque email

Pour les équipes qui échangent avec vos clients, partenaires et candidats, les **signatures mail** We Advocacy sont homogènes et portent des **bannières ciblées** : recrutement, événement, prévention, engagement RSE.

Camille Martin

Responsable de site · 06 12 34 56 78

Rejoignez nos équipes pour la moisson

En savoir plus

INTRANET

Un portail de référence, sur ordinateur comme sur mobile.

Actualités, documents, procédures et annuaire réunis dans un intranet à vos couleurs, connecté à Google Workspace ou Microsoft 365. Vous avez déjà un intranet ? We Advocacy peut **compléter SharePoint, LumApps ou Jalios** sans migration, en poussant leurs contenus vers le terrain par application mobile, pop-up et SMS.

ILS NOUS FONT CONFIANCE DANS VOTRE SECTEUR

Auraïa Euralis Ocealia Semae FDSEA 51

Scénario : la campagne de collecte d'été

Une coopérative céréalière de 900 salariés et 40 sites de collecte accueille 150 saisonniers pour la moisson.

J-7

ONBOARDING · PARCOURS

Accueillir les saisonniers

Ajoutés par fichier, les saisonniers reçoivent sur leur téléphone le parcours d'accueil : coopérative, site, horaires, consignes.

J-2

QUIZ

Vérifier la sécurité

Quiz de sécurité silo pour tous les agents de collecte. Trois sites sous 70 % de réussite reçoivent un rappel ciblé.

J0

MESSAGES · SMS

Ouvrir la campagne

Notification et SMS : horaires d'ouverture des points de collecte, contacts, mot de la direction.

J+12

ALERTES

Gérer l'imprévu

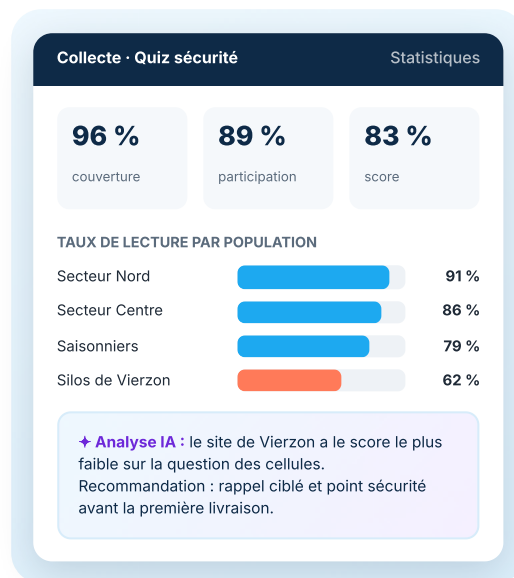
Orages annoncés : SMS aux équipes et chauffeurs du secteur Nord pour décaler la fermeture des sites.

Fin

SONDAGES · RAPPORTS IA

Tirer le bilan

Sondage de fin de saison auprès des saisonniers, et rapport IA pour préparer la campagne suivante.



Statistiques et rapport IA (données fictives).

STATISTIQUES ET RAPPORTS IA

À chaque étape, vous voyez qui a reçu, lu et répondu, par site, métier et canal. Les rapports générés par l'IA indiquent ce qui a fonctionné, les publics que vous n'atteignez pas et quoi faire ensuite, et la relance part en un clic sur un autre canal.

Démarrage rapide

Quelques semaines pour être opérationnel avec les offres Newsletter et Diffusion.

Modulaire

Commencez par le mobile et les messages, ajoutez les autres modules sans migration.

Sécurisé

Hébergé en Europe, conforme RGPD, connexion par SSO.

La plateforme multicanal de la communication interne. Pensée en France, hébergée en Europe.

200+

entreprises clientes depuis 2018

100 000

utilisateurs chaque jour

5 canaux

depuis un seul envoi

- **Intégré à votre environnement** : Google Workspace, Microsoft 365, SSO, synchronisation de l'annuaire depuis Entra ID, Okta, Google Workspace ou SAP SuccessFactors.
- **Modulaire** : démarrez avec les modules utiles aujourd'hui, ajoutez les autres sans migration.
- **Sécurisé et conforme RGPD** : hébergement en Europe sur Google Cloud, données chiffrées en transit et au repos.
- **Accompagné** : déploiement accompagné, support en France, nombre de communicants illimité.

« We advocacy nous aide à unifier nos communications depuis plusieurs années. Nous apprécions particulièrement leur réactivité et leur efficacité. »

Mary Pifer, VP Marketing, 3SI

Voyons ce que la plateforme change pour vous.

En 30 minutes, nous partons de vos publics et de vos outils pour vous montrer les modules utiles, et seulement ceux-là.

Demander une démo →

weadvocacy.fr · contact@weadvocacy.com · +33 7 82 72 97 28 · 10 chemin du Renevier, 38700 Corenc

Sources

La Coopération Agricole, *Panorama des entreprises coopératives* (chiffres 2024) · Gallup / Workvivo · Maquettes et scénario à titre d'illustration, données fictives.